

## Regulamin konkursu „Wanna Fit”

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Wanna Fit”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
  - a) **Aplikacja** – darmowa aplikacja mobilna Organizatora dystrybuowana pod nazwą Sizeer. Aplikacja dostępna jest do pobrania w App Store oraz Google Play;
  - b) **Instagram** – serwis społecznościowy Instagram, dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie;
  - c) **Konkurs** – akcja marketingowa Organizatora opisana w Regulaminie;
  - d) **Laureaci Konkursu** – Uczestnicy Konkursu uprawnieni do odbioru Nagrody, wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 Regulaminu;
  - e) **Nagroda** – nagroda wskazana w § 5 Regulaminu;
  - f) **Organizator** – MARKETING INVESTMENT GROUP S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580, Polska;
  - g) **Praca Konkursowa** - zdjęcie lub film Uczestnika, stanowiące odpowiedź na zadanie konkursowe określone w § 4 ust. 1 Regulaminu;
  - h) **Profil Konkursowy Sizeer** – oficjalny Profil Konkursowy marki Sizeer, dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/sizeer/>;
  - i) **Regulamin** – niniejszy dokument;
  - j) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
  - k) **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca **osobiście** udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu;
3. Na potrzeby Regulaminu, poza wymienionymi wyżej, przyjmuje się również inne definicje wyróżnione w jego treści.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. **Konkurs nie jest** grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych. Nagroda w Konkursie przyznawana jest wyłącznie dzięki umiejętnościom, kreatywności i pomysłowości Uczestników, a Laureat wyznaczany jest po przeprowadzeniu oceny jego pracy konkursowej, na zasadach określonych w § 4.

## § 2.

### Miejsce i czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, od dnia 07.06.2024r. do godz. 23:59 w dniu 12.06.2024 r.

## § 3.

### Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba pełnoletnia, nieubezważona);
  - b) posiada konto w serwisie Instagram oraz konto w Aplikacji;
  - c) poprawnie wykona zadanie konkursowe opisane w § 4 Regulaminu;
  - d) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stałym stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób. Przez członka najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców oraz osoby pozostające z taką osobą w stosunku przysposobienia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont w serwisie Instagram. Jakiegokolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub niewydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa/
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników w serwisie Instagram.

## § 4.

### Zasady i przebieg Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) wykonać Pracę Konkursową polegającą na zrobieniu zdjęcia lub nagraniu wideo za pomocą funkcji nagrywania ekranu podczas przymierzania butów Converse Cruise za pomocą funkcjonalności Wanna Fit w Aplikacji Sizeer na tle ciekawej przestrzeni lub w kreatywny sposób i zapisaniu go w rolce aparatu;
  - b) w Okresie Trwania Konkursu zamieścić Pracę Konkursową na swoim publicznym profilu Instagram w ramach funkcji Instagram Stories, oznaczając profile <https://www.instagram.com/sizeer/> oraz <https://www.instagram.com/converse.polska/>, używając hashtagu #WannaFit oraz umieszczenie jej w wyróżnionej relacji na swoim profilu o nazwie „#WannaFit”.
2. Zgłoszenie się do Konkursu w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
4. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedną Pracę Konkursową. W przypadku zgłoszenia większej ilości Prac Konkursowych, ocenie będzie podlegać Praca Konkursowa opublikowana przez Uczestnika jako pierwsza.
5. Usunięcie Pracy Konkursowej w okresie trwania Konkursu oraz w czasie 30 dni od dnia jego zakończenia jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie i / lub utratą tytułu Laureata.
6. Organizator powoła Komisję Konkursową, która w terminie do 7 dni po zakończeniu Konkursu oceniając w szczególności jakość, kreatywność i pomysłowość prac, wybierze Prace Konkursowe, których autorzy zostaną Laureatami - Komisja wyłoni łącznie 4 Laureatów. Organizator ma prawo ogłosić Laureata.
7. Praca Konkursowa nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa i zasad dobrych obyczajów, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie może obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie może stanowić plagiatu np. nie może być kopią treści dostępnych w Internecie). Ponadto, Praca Konkursowa nie może stanowić naruszenia warunków regulaminu serwisu Instagram.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu Prac Konkursowych naruszających Regulamin.
9. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili zakładanych w serwisie Instagram.

## **§ 5.**

### **Laureaci Konkursu i Nagrody**

1. Po wyłonieniu Laureata w sposób określony w § 4 ust. 6, Organizator w czasie do 72 godzin od chwili wyłonienia Laureata poinformuje go o wygranej komentarz poprzez prywatną wiadomość w serwisie Instagram. Niemożliwość skontaktowania się z Laureatem w ten sposób będzie skutkowałą utratą prawa do Nagrody.
2. Laureat jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem portalu Instagram bezpośredniej wiadomości na Profil Konkursowy Sizeer, podając Organizatorowi dane niezbędne do dostarczenia nagrody, to jest: swoje imię, nazwisko, adres e-mail, adres do dostarczenia nagrody, numer telefonu oraz dane dotyczące Nagrody – tj. wybrany model i rozmiar obuwia. Nieprzesłanie przez Laureata wskazanych danych bądź podanie błędnych danych w terminie 5 dni od dnia poinformowania go o zwycięstwie w sposób opisany w § 5 ust. 1 będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia w sposób określony w § 4 ust. 6 kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody. Nowy Laureat będzie zobowiązany do przesłania informacji niezbędnych do odbioru Nagrody na zasadach opisanych powyżej.
3. Na życzenie Organizatora Laureat obowiązany będzie podać dane niezbędne dla dokonania rozliczeń podatkowych oraz inne dane, jeżeli będą one konieczne do realizacji bądź przekazania Nagrody. Ponadto, Laureat w celu odbioru Nagrody zobowiązany będzie do złożenia oświadczenia o potwierdzeniu odbioru Nagrody w formie i o treści wskazanej przez Organizatora.

4. Brak odbioru Nagrody w określonym czasie i w określony w niniejszym Regulaminie sposób będzie równoznaczny z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia w sposób określony w § 4 ust. 6 kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody.
5. **Nagrodą** w konkursie jest dowolna para butów Converse Cruise ze sklepu internetowego Sizeer dostępnym pod adresem <https://sklep.sizeer.com/>. Laureat będzie uprawniony do wyboru dowolnej pary butów Converse Cruise w ramach ich dostępności w sklepie internetowym. Wartość nagrody w zależności od modelu wynosi 289,99 PLN – 399,99 PLN.
6. Nagrody zostaną nadane na adres wskazany przez Laureata przesyłką kurierską w terminie do dnia 31 lipca 2024 r., nie wcześniej jednak niż przed przesłaniem przez Laureata danych wymienionych w § 5 ust. 2 Regulaminu. Doręczenie Nagrody na wskazany przez Laureata adres do przesyłki zwalnia Organizatora ze wszelkich roszczeń Laureata z tytułu zwycięstwa w Konkursie, bez względu na to, kto w istocie dokona odbioru Nagrody. Organizator nie ma obowiązku dokonać powtórnej wysyłki Nagrody nieodebranej przez Laureata za pierwszym razem.
7. Nieodebranie Nagrody w określonym czasie i w określony w niniejszym Regulaminie sposób będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Poza niemożnością zamiany Nagrody na równowartość w pieniądzu, nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na osoby trzecie. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który będzie uprawniony do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu w sposób określony w § 4 ust. 7 Regulaminu, w odpowiednim terminie.
9. Do Nagród, od których należy podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.), na co Uczestnik wyraża zgodę.

## § 6.

### Dane osobowe

1. Administratorem podanych danych osobowych Laureatów jest **MARKETING INVESTMENT GROUP S.A.**, z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580 (dalej jako: „**Administrator**”).
2. Dane kontaktowe Administratora:
  - a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska;
  - b. poczta elektroniczna: [office@migroup.com](mailto:office@migroup.com);
  - c. telefon kontaktowy: +48 12 681-84-01

3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych w osobie Violetty Matusiak, z którym można skontaktować w poniższy sposób:
  - a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków;
  - b. poczta elektroniczna: [odo@migroup.com](mailto:odo@migroup.com);
  - c. telefon kontaktowy: +48 785 680 116
4. Dane identyfikujące Laureatów, to jest imię i nazwisko, będą przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów w zakresie: imię, nazwisko, adres, adres e-mail oraz inne przekazane Organizatorowi przetwarzane będą wyłącznie w zakresie, w jakim jest to wymagane do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród Laureatom oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podanie danych osobowych przez Laureatów jest dobrowolne i odbywa się na podstawie zaakceptowanego Regulaminu Konkursu, lecz jest niezbędne do otrzymania Nagrody. W przypadku przetwarzania danych osobowych Laureatów podstawą jest realizacja obowiązku sprawozdawczości podatkowej (obowiązek prawny). Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane w ww. celach przez okres wskazany przez aktualnie obowiązujące przepisy podatkowe. Dane Laureatów nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora w celu prawidłowej obsługi konkursu jak np. dostawcom usług IT, kurierom, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych w innych celach. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Administratora w celach zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. W przypadku, gdy Praca Konkursowa Uczestnika będzie zawierał wizerunek osób trzecich, który będzie umożliwiał jednoznaczną identyfikację takich osób, podstawą przetwarzania ww. danych osobowych przez Organizatora będzie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W (dalej jako: „RODO”). W takim wypadku Uczestnik zobowiązany będzie do poinformowania takich osób, o tym że Organizator będzie odbiorcą o jej danych, w celach związanych z wykonaniem umowy licencji, oraz że jej dane będą przetwarzane przez Organizatora w zakresie wskazanym na stronie internetowej: <http://migroup.com/pl/polityka-prywatnosci/>.

## **§ 7.**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu Pracy Konkursowej będącej lub obejmującej utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83) w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dalszego udostępnienia Pracy Konkursowej w sieci Internet (stanowiących równocześnie pola eksploatacji utworu).
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 8.**

### **Wymagania techniczne**

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Instagram.

## **§ 9.**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej do Organizatora, nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacja może być zgłoszona na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska lub na adres e-mail: reklamacje@migroup.com.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji, według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez niego w reklamacji, w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia, chyba, że termin ten zostanie wydłużony.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny bezpłatnie przez cały okres trwania Konkursu na Profilu Konkursowym Sizeer oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy właściwych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram.
7. Konkurs jest organizowany i sponsorowany wyłącznie przez Organizatora. Producenci lub dostawcy Nagród nie byli zaangażowani w przeprowadzenie niniejszego Konkursu i nie ponoszą odpowiedzialności za jego przebieg.