

## Regulamin konkursu „Love Game 2.0”

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Love Game 2.0”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
  - a) **Instagram** – serwis społecznościowy Instagram, dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie;
  - b) **Konkurs** – akcja marketingowa Organizatora opisana w Regulaminie;
  - c) **Laureaci Konkursu** – Uczestnicy Konkursu uprawnieni do odbioru Nagrody, wyłonieni w oparciu o postanowienia § 4 Regulaminu;
  - d) **Nagroda** – nagroda wskazana w § 5 Regulaminu;
  - e) **Organizator** – MARKETING INVESTMENT GROUP S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580, Polska;
  - f) **Post Konkursowy** – post Instagram Stories zawierający opis zadania konkursowego określonego w § 4 ust. 1, opublikowany na Profilu Konkursowym;
  - g) **Profil Konkursowy** – profil Organizatora Konkursu w serwisie Instagram dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/sizeer>;
  - h) **Regulamin** – niniejszy dokument;
  - i) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
  - j) **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca **osobiście** udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu;
3. Na potrzeby Regulaminu, poza wymienionymi wyżej, przyjmuje się również inne definicje wyróżnione w jego treści.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych. Laureat wyznaczany jest zasadach określonych w § 4.

### § 2.

#### Miejsce i czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony na terenie miasta Kraków w dniu 14.02.2025 r.

### **§ 3.**

#### **Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba pełnoletnia, nieubezwłasnowolniona);
  - b) posiada konto w serwisie Instagram;
  - c) poprawnie wykona zadanie konkursowe opisane w § 4 Regulaminu;
  - d) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stałym stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób. Przez członka najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców oraz osoby pozostające z taką osobą w stosunku przysposobienia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub niewydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

### **§ 4.**

#### **Zasady i przebieg Konkursu**

1. W dniu 14.02.2025 Organizator opublikuje na Profilu Konkursowym Instagram Stories informujący o konkursie wraz z zasadami konkursu. Publikacja oznaczać będzie początek konkursu. Zadanie konkursowe polegać będzie na:
  - Odnalezieniu wskazówek pozostawionych przez Organizatora w mieście Kraków;
  - Pojawieniu się na miejscu i o czasie wskazanym przez Organizatora we wskazówkach;
  - Wykonaniu zadania opisanego we wskazówkach (zrobienie zdjęcia kartki z hasłem walentynkowym i opublikowanie ich na swoim profilu Instagram w ramach funkcji Instagram Stories oraz oznaczenie Profilu Konkursowego).
2. Zgłoszenie się do Konkursu w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie zostanie wyłonionych 7 Laureatów, którym zostanie przyznana Nagroda, wskazana w § 5.
5. Laureatem w Konkursie zostanie:
  - Pierwsza para, która pojawi się w miejscu i o godzinie wskazanej przez Organizatora we wskazówkach,
  - Pierwsze 5 osób, które pojawią się na miejscu i o godzinie wskazanej przez Organizatora we wskazówkach oraz wykażą, że udostępniły na swoim profilu Instagram zdjęcie kartki z hasłem walentynkowym wraz z oznaczeniem Profilu Konkursowego.

### **§ 5.**

## Laureaci Konkursu i Nagrody

1. Na życzenie Organizatora Laureat obowiązany będzie podać dane niezbędne dla dokonania rozliczeń podatkowych oraz inne dane, jeżeli będą one konieczne do realizacji bądź przekazania Nagrody. Ponadto, Laureat w celu odbioru Nagrody zobowiązany będzie do złożenia oświadczenia o potwierdzeniu odbioru Nagrody w formie i o treści wskazanej przez Organizatora.
2. Ponadto, w celu odbioru Nagrody Laureat zobowiązany będzie do udzielenia oświadczenia o treści wskazanej przez Organizatora zawierającego zgodę na udostępnianie wizerunku który utrwalony zostanie w związku z udziałem w Konkursie.
3. **Nagrodą** w konkursie jest:
  - a. Dla pary, która pojawi się na miejscu jako pierwsza o wskazanej godzinie - dowolne dwie pary butów dostępne w Salonie Sizeer wskazanym przez Organizatora do kwoty 1000 PLN (słownie: tysiąca złotych). Limit 600 PLN liczony będzie według cen katalogowych obuwia.
  - b. Dla 5 osób, które pojawią się na miejscu jako pierwsze o wskazanej godzinie (nie licząc osób wskazanych w ust. a) powyżej) oraz wykażą, że wykonali zdjęcie kartki z hasłem walentynkowym oraz udostępnili je na swoim profilu Instagram z oznaczeniem Profilu Konkursowego – Voucher o wartości 100 PLN do wydania w sklepach stacjonarnych Sizeer oraz w sklepie internetowym pod adresem <https://sizeer.com/>.
4. Poza niemożnością zamiany Nagrody na równowartość w pieniądzu, nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na osoby trzecie. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który będzie uprawniony do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu w sposób określony w § 4 ust. 5 Regulaminu, w odpowiednim terminie.
5. Do Nagród, od których należy podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.), na co Uczestnik wyraża zgodę.
6. Regulamin realizacji Voucherów dostępny jest pod adresem [https://sklep.sizeer.com/files/sizeer\\_pl/regulaminy/regulamin\\_zakupu\\_kart\\_podarunkowych/Regulamin\\_Realizacji\\_Bonow\\_i\\_E-bonow\\_SIZEER-.pdf](https://sklep.sizeer.com/files/sizeer_pl/regulaminy/regulamin_zakupu_kart_podarunkowych/Regulamin_Realizacji_Bonow_i_E-bonow_SIZEER-.pdf).

## § 6.

### Dane osobowe

1. Administratorem podanych danych osobowych Laureatów jest MARKETING INVESTMENT GROUP S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580 (dalej jako: „Administrator”).
2. Dane kontaktowe Administratora:

- a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska;
  - b. poczta elektroniczna: [office@miggroup.com](mailto:office@miggroup.com);
  - c. telefon kontaktowy: +48 12 681-84-01
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych w osobie Violetty Matusiak, z którym można skontaktować w poniższy sposób:
- a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków;
  - b. poczta elektroniczna: [odo@miggroup.com](mailto:odo@miggroup.com);
  - c. telefon kontaktowy: +48 785 680 116

Dane identyfikujące Laureatów, to jest imię i nazwisko, będą przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów w zakresie: imię, nazwisko, adres, adres e-mail oraz inne przekazane Organizatorowi przetwarzane będą wyłącznie w zakresie, w jakim jest to wymagane do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród Laureatom oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podanie danych osobowych przez Laureatów jest dobrowolne i odbywa się na podstawie zaakceptowanego Regulaminu Konkursu, lecz jest niezbędne do otrzymania Nagrody. W przypadku przetwarzania danych osobowych Laureatów podstawą jest realizacja obowiązku sprawozdawczości podatkowej (obowiązek prawny). Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane w ww. celach przez okres wskazany przez aktualnie obowiązujące przepisy podatkowe. Dane Laureatów nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora w celu prawidłowej obsługi konkursu jak np. dostawcom usług IT, kurierom, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych w innych celach. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Administratora w celach zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

## **§ 7.**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu Pracy Konkursowej będącej lub obejmującej utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83) w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dalszego udostępnienia Pracy Konkursowej w sieci Internet (stanowiących równocześnie pola eksploatacji utworu).

4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 8.**

### **Wymagania techniczne**

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Instagram.

## **§ 9.**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej do Organizatora, nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacja może być zgłoszona na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska lub na adres e-mail: [BiuroMarketinguJD@miggroup.com](mailto:BiuroMarketinguJD@miggroup.com).
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji, według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez niego w reklamacji, w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia, chyba, że termin ten zostanie wydłużony.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny bezpłatnie przez cały okres trwania Konkursu na Profilu Konkursowym oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy właściwych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram.

7. Konkurs jest organizowany i sponsorowany wyłącznie przez Organizatora. Producenci lub dostawcy Nagród nie byli zaangażowani w przeprowadzenie niniejszego Konkursu i nie ponoszą odpowiedzialności za jego przebieg.