

## Regulamin konkursu „Sneakers Calendar 2024”

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Sneakers Calendar 2024”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
  - a) **Instagram** – serwis społecznościowy Instagram, dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie;
  - b) **Konkurs** – akcja marketingowa Organizatora opisana w Regulaminie;
  - c) **Laureaci Konkursu** – Uczestnicy Konkursu uprawnieni do odbioru Nagrody, wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 Regulaminu;
  - d) **Nagrody** – nagrody wskazane w § 5 Regulaminu;
  - e) **Organizator** – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000521685, NIP: 675-11-87-580, adres korespondencyjny: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków;
  - f) **Praca Konkursowa** – komentarz Uczestnika stanowiący odpowiedź na zadanie konkursowe określone w § 4 ust. 1;
  - g) **Profil Konkursowy Sizeer** – oficjalny profil marki Sizeer, dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/sizeer/>;
  - h) **Post Konkursowy** – post zawierający opis zadania konkursowego określonego w § 4 ust. 1, opublikowany przez Organizatora na oficjalnym profilu marki Sizeer w serwisie Instagram;
  - i) **Regulamin** – niniejszy dokument;
  - j) **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych. Nagroda w Konkursie przyznawana jest wyłącznie dzięki umiejętnościom, kreatywności i pomysłowości Uczestników, a Laureat wyznaczany jest po przeprowadzeniu oceny jego pracy konkursowej, na zasadach określonych w § 4.

### § 2.

#### Miejsce i czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od godz. 10:00 dnia 1 grudnia 2024 r. do godz. 10:00 dnia 27 grudnia 2024 r.

### § 3.

## **Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba pełnoletnia, nieubezważniona);
  - b) posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 rok życia lub osoba ubezważniona częściowo) i dostarczy Organizatorowi pisemną zgodę opiekuna prawnego na wzięcie udziału w Konkursie;
  - c) posiada publiczne konto w serwisie Instagram i obserwuje Profil Konkursowy Sizeer;
  - d) poprawnie wykona zadanie konkursowe;
  - e) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stałym stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób. Przez członka najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców oraz osoby pozostające z taką osobą w stosunku przysposobienia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont w serwisie Instagram. Jakikolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub niewydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników w serwisie Instagram.

## **§ 4.**

### **Zasady i przebieg Konkursu**

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej, którą stanowi samodzielnie przygotowana przez Uczestnika odpowiedź na zadanie konkursowe opublikowane przez Organizatora w jednym z Postów Konkursowych. W okresie od 1 grudnia 2024 r. do 24 grudnia 2024 r., codziennie około godziny 10 Organizator opublikuje na oficjalnym profilu marki Sizeer w serwisie Instagram jeden Post Konkursowy zawierający jedno pytanie konkursowe wraz ze wskazaniem Nagrody, którą Uczestnik może wygrać w danym dniu. W okresie trwania Konkursu zostaną opublikowane łącznie 24 Posty Konkursowe. Warunkiem skutecznego zgłoszenia udziału w Konkursie jest publikacja Pracy Konkursowej w serwisie Instagram w formie komentarza pod danym Postem Konkursowym.

Prace Konkursowe mogą być zgłaszane do Konkursu pod poszczególnymi Postami Konkursowymi przez 24 godziny od momentu publikacji każdego z poszczególnych Postów Konkursowych. Prace pod Postem Konkursowym opublikowanym 24 grudnia 2024 roku mogą być zgłaszane przez trzy dni, do 27 grudnia 2024 roku do godziny 10.
2. Przesłanie Organizatorowi Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
4. W każdym dniu trwania Konkursu Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedną Pracę Konkursową. W przypadku zgłoszenia większej ilości Prac Konkursowych w danym dniu, ocenie będzie podlegała Praca Konkursowa opublikowana przez Uczestnika jako pierwsza. Przez cały okres trwania Konkursu Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną Nagrodę. Praca Konkursowa powinna być dostępna w komentarzu pod Postem Konkursowym przez cały okres trwania Konkursu oraz minimum 30 dni od dnia jego zakończenia.
5. W Konkursie zostaną przyznane łącznie 32 (słownie: trzydzieści dwie) Nagrody – w dniach 1-23 grudnia 2024 roku w każdy Poście Konkursowym do wygrania będzie jedna Nagroda. W Poście Konkursowym z dnia 24 grudnia 2024 roku do wygrania będzie 9 Nagród, a Organizator wyznaczy 9 Laureatów. Organizator każdorazowo poda rodzaj Nagród możliwych do wygrania w danym Poście Konkursowym.
6. Organizator powoła komisję konkursową, która oceniając w szczególności jakość, oryginalność, kreatywność i pomysłowość prac oraz ich merytoryczne dopasowanie do treści zadania konkursowego, wybierze spośród nich Prace Konkursowe, których autorzy zostaną Laureatami. Organizator wyłoni osoby, które zostaną Laureatami Konkursu każdorazowo do 48 godzin od upłynięcia czasu na wzięcie udziału w Konkursie pod danym Postem Konkursowym. Organizator może ogłosić listę Laureatów.
7. Wśród Prac Konkursowych zgłoszonych pod Postem Konkursowym opublikowanym 24 grudnia 2024 roku, komisja konkursowa, biorąc pod uwagę kryteria wskazane w ust. 6 powyżej wybierze:
  - jednego Laureata Nagrody I stopnia – Macbook Air 13 M3;
  - jednego Laureata Nagrody II stopnia – Projektor Samsung The Freestyle Gen. 2;
  - jednego Laureata Nagrody III stopnia - AirPods Max 2;
  - jednego Laureata Nagrody IV stopnia – Lego Ideas klocki Sam w Domu 21300;
  - pięciu Laureatów Nagrody V stopnia – Karta Podarunkowa Sizeer o wartości 500 PLN;
8. Usunięcie Pracy Konkursowej w okresie trwania Konkursu oraz 30 dni od dnia jego zakończenia jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie i / lub utratą tytułu Laureata.
9. Praca Konkursowa nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa i zasad dobrych obyczajów, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie może obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie może stanowić plagiatu np. nie może być kopią treści dostępnych w Internecie). Ponadto, Praca konkursowa nie może stanowić naruszenia warunków regulaminu serwisu Instagram.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu Prac Konkursowych naruszających Regulamin.
11. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili zakładanych w serwisie Instagram.

## **§ 5.**

### **Laureaci Konkursu i Nagrody**

1. Po wyłonieniu Laureata w sposób określony w § 4 ust. 6, Organizator w czasie do 48 godzin od chwili wyłonienia Laureata poinformuje go o wygranej poprzez komentarz pod Postem Konkursowym opublikowany pod nagradzaną Pracą Konkursową Laureata. Niemożliwość skontaktowania się z Laureatem w ten sposób będzie skutkowałą utratą prawa do Nagrody.
2. Poinformowany o wygranej zgodnie z postanowieniami ust. 1 powyżej Laureat jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem serwisu Instagram bezpośredniej wiadomości na profil marki Sizeer, podając Organizatorowi imię i nazwisko Laureata, adres e-mail, a w przypadku nagrody rzeczowej również adres, na jaki Nagroda ma zostać przesłana oraz swój numer telefonu. Na życzenie Organizatora Laureat obowiązany będzie podać dodatkowo dane niezbędne dla dokonania rozliczeń podatkowych oraz inne dane, jeżeli będą one konieczne do realizacji bądź przekazania Nagrody. Ponadto, Laureat w celu odbioru Nagrody zobowiązany będzie do złożenia oświadczenia o potwierdzeniu odbioru Nagrody w formie i o treści wskazanej przez Organizatora. Nagrody o charakterze rzeczowym zostaną doręczone Laureatom za pośrednictwem przesyłki kurierskiej. Nieprzesłanie przez Laureata wskazanych powyżej danych w terminie 72 godzin od momentu ogłoszenia jego zwycięstwa w sposób opisany w § 5 ust. 1 będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia w sposób określony w § 4 ust. 6 kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody. Nowy Laureat będzie zobowiązany do przesłania danych osobowych teleadresowych na zasadach opisanych powyżej.
3. Nagrodami w Konkursie są:
  - 1 x Apple Watch SE 2024 GPS 40mm o wartości 999 PLN;
  - 1 x Gramofon AUDIO-TECHNICA AT-LP60XUSB Czarny o wartości 699 PLN;
  - 2x x Karta podarunkowa Sizeer o wartości 1000 PLN;
  - 1 x Głośnik mobilny JBL Charge 5 Czarny o wartości 629 PLN;
  - 1 x Karta podarunkowa Ryanair o wartości 1000 PLN;
  - 1 x Konsola SONY PlayStation 5 Digital Slim o wartości 1988 PLN;
  - 1 x Voucher do Sephora o wartości 1000 PLN;
  - 1 x LEGO 71043 Harry Potter Zamek Hogwart o wartości 1490 PLN;
  - 1 x Karta Unlimited do Cinema City o wartości 649,99 PLN;
  - 1 x APPLE AirPods Pro II Biały (Etui z USB-C) o wartości 1099 PLN;
  - 1 x Karta podarunkowa LILOU o wartości 500 PLN;
  - 1 x Konsola NINTENDO Switch Oled Biała o wartości 1599 PLN;
  - 1 x Aparat FUJIFILM Instax Mini Evo Czarno-srebrny o wartości 889 PLN;
  - 1 x LEGO IDEAS 21344 Pociąg Orient Express o wartości 1499,99 PLN;
  - 1 x Karta podarunkowa E-BILET o wartości 1000 PLN;
  - 1 x Karta podarunkowa SWAROVSKI o wartości 1000 PLN;
  - 1 x Tablet APPLE iPad 10.9" 10 gen. 64 GB Wi-Fi Srebrny o wartości 1649,65 PLN;
  - 1 x Karta podarunkowa APART o wartości 1000 PLN;
  - 1 x Lokalizator APPLE AirTag (4 szt.) o wartości 500,16 PLN;
  - 1 x Suszarko-łokówka DYSON Airwrap Complete Long Volumise o wartości 2599 PLN;

- 1 x Słuchawki douszne APPLE AirPods 4 o wartości 999 PLN;
  - 1 x Smartfon APPLE iPhone 16 5G 128GB 6.1" Czarny o wartości 3999 PLN
  - 1 x LEGO Ideas, klocki Sam W Domu, 21330 o wartości 1249 PLN
  - 1 x Macbook Air 13 M3 o wartości 5999 PLN
  - 1 x AirPods Max 2 o wartości 2499 PLN
  - 1 x Projektor Samsung The Freestyle Gen 2 o wartości 2989 PLN
  - 5 x Karta Podarunkowa Sizeer, każda karta o wartości 500 PLN.
4. Szczegóły dotyczące realizacji Nagród w postaci Voucherów oraz Kart Podarunkowych innych niż Karta Podarunkowa Sizeer zostaną przesłane Laureatowi, który wygrał tego rodzaju nagrodę, na adres e-mail przesłany przez Laureata zgodnie § 5 ust. 2 Regulaminu lub na jego profil Instagram.
  5. Szczegółowe zasady realizacji Kart podarunkowych Sizeer znajdują się pod adresem: [https://sklep.sizeer.com/files/sizeer\\_pl/regulaminy/giftcard1107/Regulamin\\_zakupu\\_i\\_realizacji\\_kart\\_podarunkowych\\_sizeer\\_update\\_aplikacja.pdf](https://sklep.sizeer.com/files/sizeer_pl/regulaminy/giftcard1107/Regulamin_zakupu_i_realizacji_kart_podarunkowych_sizeer_update_aplikacja.pdf).
  6. Nagrody rzeczowe zostaną nadane na adres wskazany przez Laureata przesyłką kurierską w terminie do dnia 31 stycznia 2025 r., nie wcześniej jednak niż przed przesłaniem przez Laureata danych wymienionych w § 5 ust. 2 Regulaminu. Pozostałe nagrody zostaną przesłane na adres e-mail wskazany przez Laureata w terminie do 31 stycznia 2025 r. Doręczenie Nagrody na wskazany przez Laureata adres do przesyłki zwalnia Organizatora ze wszelkich roszczeń Laureata z tytułu zwycięstwa w Konkursie, bez względu na to, kto w istocie dokona odbioru Nagrody. Organizator nie ma obowiązku dokonać powtórnej wysyłki Nagrody nieodebranej przez Laureata za pierwszym razem.
  7. Nieodebranie Nagrody w określonym czasie i w określony w niniejszym Regulaminie sposób będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
  8. Poza przypadkami wskazanymi wprost w niniejszym Regulaminie, Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu w sposób określony w § 4 ust. 6 Regulaminu.
  9. W przypadku braku dostępności danej Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania w zamian Nagrody w postaci Karty podarunkowej Sizeer o równowartości Nagrody, której wydanie jest niemożliwe.
  10. Do Nagród, od których należy podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.), na co Uczestnik wyraża zgodę.

## **§ 6.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem podanych danych osobowych Laureatów jest **MARKETING INVESTMENT GROUP S.A.**, z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580 (dalej jako: „**Administrator**”).
2. Dane kontaktowe Administratora:
  - a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska;
  - b. poczta elektroniczna: [office@migroup.com](mailto:office@migroup.com);
  - c. telefon kontaktowy: +48 12 681-84-01
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych w osobie Violetty Matusiak, z którym można skontaktować w poniższy sposób:
  - a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków;
  - b. poczta elektroniczna: [odo@migroup.com](mailto:odo@migroup.com);
  - c. telefon kontaktowy: +48 785 680 116

Dane identyfikujące Laureatów, to jest imię i nazwisko, będą przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów w zakresie: imię, nazwisko, adres, adres e-mail oraz inne przekazane Organizatorowi przetwarzane będą wyłącznie w zakresie, w jakim jest to wymagane do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród Laureatom oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podanie danych osobowych przez Laureatów jest dobrowolne i odbywa się na podstawie zaakceptowanego Regulaminu Konkursu, lecz jest niezbędne do otrzymania Nagrody. W przypadku przetwarzania danych osobowych Laureatów podstawą jest realizacja obowiązku sprawozdawczości podatkowej (obowiązek prawny). Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane w ww. celach przez okres wskazany przez aktualnie obowiązujące przepisy podatkowe. Dane Laureatów nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora w celu prawidłowej obsługi konkursu jak np. dostawcom usług IT, kurierom, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych w innych celach. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Administratora w celach zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

## § 7.

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83).
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych oraz praw do wizerunku w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dalszego udostępnienia Prac Konkursowych w sieci Internet.
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

#### **§ 8.**

##### **Wymagania techniczne**

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Instagram.

#### **§ 9.**

##### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej do Organizatora, nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacja może być zgłoszona na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków lub na adres e-mail: [sklep@sizeer.com](mailto:sklep@sizeer.com)
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator nie jest emitentem Voucherów i Kart Podarunkowych stanowiących Nagrody, z wyjątkiem Kart Podarunkowych Sizeer. W przypadku reklamacji dotyczących Kart Podarunkowych innych niż Karty Podarunkowe Sizeer, reklamacje te mogą być składane bezpośrednio do emitentów Kart Podarunkowych.
5. Organizator ustosunkuje się do reklamacji, według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez niego w reklamacji, w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia.

#### **§ 10.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie konkursu, oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram.
7. Konkurs jest organizowany i sponsorowany wyłącznie przez Organizatora. Producenci lub dostawcy Nagród nie byli zaangażowani w przeprowadzenie niniejszego Konkursu i nie ponoszą odpowiedzialności za jego przebieg.