

Regulamin konkursu „adidas TERRACE”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „9.05. – 22.05.2024”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) **Instagram** – serwis społecznościowy Instagram, dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie;
 - b) **Konkurs** – akcja marketingowa Organizatora opisana w Regulaminie;
 - c) **Laureaci Konkursu** – Uczestnicy Konkursu uprawnieni do odbioru Nagrody, wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 Regulaminu;
 - d) **Nagroda** – nagroda wskazana w § 5 Regulaminu;
 - e) **Organizator** – MARKETING INVESTMENT GROUP S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580, Polska;
 - f) **Post Konkursowy** – post zawierający opis zadania konkursowego określonego w § 4 ust. 1, opublikowany przez Organizatora na Profilu Konkursowym Sizeer;
 - g) **Profil Konkursowy Sizeer** – oficjalny profil marki Sizeer, dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/sizeer/>.
 - h) **Regulamin** – niniejszy dokument;
 - i) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
 - j) **TikTok** – serwis społecznościowy TikTok, dostępny pod adresem <https://www.tiktok.com/>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie;
 - k) **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca **osobiście** udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu;
 - l) **Współorganizator** – 180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A lok 5, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000403639, NIP:7010079202;
3. Na potrzeby Regulaminu, poza wymienionymi wyżej, przyjmuje się również inne definicje wyróżnione w jego treści.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.

5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych. Nagroda w Konkursie przyznawana jest wyłącznie dzięki umiejętnościom, kreatywności i pomysłowości Uczestników, a Laureat wyznaczany jest po przeprowadzeniu oceny jego pracy konkursowej, na zasadach określonych w § 4.

§ 2.

Miejsce i czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 09.05.2024 r. do godz. 23:59 w dniu 22.05.2024 r.

§ 3.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba pełnoletnia, nieubezważniona);
 - b) posiada konto w serwisie Instagram lub w serwisie TikTok;
 - c) poprawnie wykona zadanie konkursowe opisane w § 4 Regulaminu;
 - d) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, Współorganizatora lub spółki adidas Polska sp. z o.o. (KRS: 0000032095), nie pozostaje w stałym stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, Współorganizatorem lub spółką adidas, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób. Przez członka najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców oraz osoby pozostające z taką osobą w stosunku przysposobienia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont w serwisie Instagram oraz TikTok. Jakiegokolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub niewydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności niezgodnie z prawdą oświadczył w formularzu zgłoszeniowym, że jest posiadaczem konta Instagram lub TikTok, za pośrednictwem którego bierze udział w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników w serwisie Instagram oraz TikTok.

§ 4.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Organizator opublikuje w dniu 09.05.2024 r. na Profilu Konkursowym Sizeer post informujący o warunkach Konkursu. Warunkiem skutecznego wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie Pracy Konkursowej, tj.:

- utworzenie oraz opublikowanie krótkiego posta w formie wideo / zdjęć / kolażu na platformie Instagram lub TikTok, zgodnie ze wskazówkami zawartymi w kwestionariuszu o którym mowa poniżej;
 - uzupełnienie kwestionariusza dostępnego pod adresem <https://forms.office.com/e/f9TT6kd8aJ>, w tym udzielenie kreatywnej odpowiedzi na zawarte w nim pytania.
2. Zgłoszenie się do Konkursu w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie.
 3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
 4. Uczestnik może dokonać maksymalnie jednego zgłoszenia. Praca Konkursowa powinna pozostać dostępna przez minimum 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. Przez okres Konkursu oraz przez 30 dni od dnia zakończenia Konkursu profil Uczestnika powinien pozostać publiczny.
 5. W Konkursie zostanie wyłonionych 2 Laureatów nagrody głównej oraz przyznane zostaną 4 wyróżnienia.
 6. Organizator powoła komisję konkursową, w której zasiadać będą przedstawiciele Organizatora oraz Współorganizatora, która oceniając w szczególności jakość, oryginalność, kreatywność i pomysłowość prac, wybierze spośród nich Prace Konkursowe, których autorzy zostaną Laureatami, oraz wybierze cztery prace których autorzy otrzymają wyróżnienia. Organizator wyłoni Laureata konkursu oraz osoby wyróżnione do dnia 29.05.2024 roku.
 7. Usunięcie Pracy Konkursowej w okresie trwania Konkursu oraz w czasie 30 dni od dnia jego zakończenia jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie i / lub utratą tytułu Laureata.
 8. Praca Konkursowa nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa i zasad dobrych obyczajów, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie może obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie może stanowić plagiatu np. nie może być kopią treści dostępnych w Internecie). Ponadto, Praca Konkursowa nie może stanowić naruszenia warunków regulaminu serwisu Instagram lub TikTok.
 9. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu Prac Konkursowych naruszających Regulamin.
 10. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili zakładanych w serwisie Instagram.

§ 5.

Laureaci Konkursu i Nagrody

1. Po wyłonieniu Laureatów w sposób określony w § 4 ust. 6, Organizator w czasie do 3 dni roboczych od chwili wyłonienia Laureata poinformuje go o wygranej poprzez wiadomości e-mail na adres wskazany w kwestionariuszu lub poprzez wiadomość prywatną na platformie Instagram lub Tik Tok. Niemożliwość skontaktowania się z Laureatem w ten sposób lub brak odpowiedzi ze strony Laureata w terminie 3 dni będzie skutkowałą utratą prawa do Nagrody. Organizator ma prawo ogłosić Laureata.
2. **Główną nagrodą** w konkursie jest możliwość wzięcia udziału w kampanii Sizeer x adidas.

W ramach nagrody głównej Laureaci wezmą udział w sesji zdjęciowej do kampanii Sizeer x adidas, która będzie miała swoją odśłonę na przełomie sierpnia i września 2024 roku. Sesja zdjęciowa odbędzie się w terminie i miejscu określonym przez Współorganizatora. Laureat nie ponosi kosztów związanych z udziałem w sesji, tj. kosztów podróży i noclegu. Wszelkie koszty związane z udziałem w Sesji ponosić będzie Współorganizator, po ich uprzednim zaakceptowaniu. Wzięcie udziału w Sesji wiązać się będzie z koniecznością udzielenia przez Laureata zgody na wykorzystanie wizerunku w zakresie wynikającym z potrzeb kampanii Sizeer x adidas.

3. Na życzenie Organizatora Laureat obowiązany będzie podać dane niezbędne dla dokonania rozliczeń podatkowych oraz inne dane, jeżeli będą one konieczne do realizacji Nagrody. Ponadto, Laureat zobowiązany będzie do zawarcia z Organizatorem porozumienia dotyczącego udziału w sesji zdjęciowej o treści wskazanej przez Organizatora. Porozumienie zostanie przesłane Laureatowi niezwłocznie po wyrażeniu przez niego woli do wzięcia udziału w Sesji. W przypadku braku zawarcia takiego porozumienia z winy Laureata w terminie 21 dni od dnia poinformowania go o wygranej lub w przypadku braku możliwości wzięcia udziału w sesji w terminie wyznaczonym przez Współorganizatora, równoznaczne jest to z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia w sposób określony w § 4 ust. 6 kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody.
4. Nagroda nie podlega zamianie na równowartość w pieniądzu, nie jest też możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na osoby trzecie. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który będzie uprawniony do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu w sposób określony w § 4 ust. 6 Regulaminu, w odpowiednim terminie.
5. Dla osób, którym zgodnie z §4 ust. 4 przyznane zostało wyróżnienie, Organizator przewidział **nagrodę dodatkową** w postaci dowolnej pary butów z kolekcji adidas Terrace, dostępnej w sklepie internetowym Sizeer pod adresem <https://sizeer.com/>. Po wyłonieniu osób wyróżnionych w sposób określony w § 4 ust. 6, Organizator w czasie do 3 dni roboczych od chwili ich wyłonienia poinformuje je o wygranej poprzez wiadomości e-mail na adres wskazany w kwestionariuszu lub poprzez wiadomość prywatną na platformie Instagram lub Tik Tok. Niemożliwość skontaktowania się z osobą wyróżnioną w ten sposób lub brak z jej strony odpowiedzi w terminie 3 dni będzie skutkowało utratą prawa do nagrody. Ponadto, osoba wyróżniona w celu odbioru nagrody dodatkowej zobowiązana będzie do złożenia oświadczenia o potwierdzeniu odbioru nagrody dodatkowej w formie i o treści wskazanej przez Organizatora.
6. Osoba wyróżniona zobowiązana jest podać Organizatorowi dane niezbędne do dostarczenia nagrody wskazane przez Organizatora. Nieprzesłanie przez osobą wyróżnioną wskazanych danych bądź podanie błędnych danych w terminie 5 dni od dnia poinformowania jej o przyznaniu wyróżnienia w sposób opisany w § 5 ust. 1 będzie równoznaczne z utratą przez osobę wyróżnioną prawa do nagrody. W takiej sytuacji nagroda dodatkowa pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia w sposób określony w § 4 ust. 6 kolejnej osoby wyróżnionej, uprawnionej do odbioru nagrody dodatkowej.

7. Do nagród, od których należny jest podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.), na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 6.

Dane osobowe

1. Administratorem podanych danych osobowych Uczestnika jest MARKETING INVESTMENT GROUP S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580 (dalej jako: „Administrator”).
2. Dane kontaktowe Administratora:
 - a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska;
 - b. poczta elektroniczna: office@migggroup.com;
 - c. telefon kontaktowy: +48 12 681-84-01
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych w osobie Violetty Matusiak, z którym można skontaktować w poniższy sposób:
 - a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków;
 - b. poczta elektroniczna: odo@migggroup.com;
 - c. telefon kontaktowy: +48 785 680 116
4. Dane osobowe przekazane Administratorowi w formularzu konkursowym będą przetwarzane w celu umożliwienia udziału w Konkursie, na podstawie udzielonej zgody art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz dane osobowe Uczestników w zakresie wymaganym przez przepisy podatkowe będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnie podatkowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Ponadto podane dane mogą być wykorzystane w prawnie uzasadnionym interesie Administratora, za jaki należy uznać marketing produktów i usług własnych, na podstawie przesłanki wskazanej w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Udzielona zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w każdym czasie odwołana, co nie wpływa na legalność przetwarzania dokonanego do czasu odwołania zgody.
5. Przetwarzane dane osobowe mogą być przekazywane spółkom z Grupy Przedsiębiorstw MIG (Marketing Investment Group S.A. w Polsce, JD Sport Fashion Plc. w Wielkiej Brytanii) oraz innym podmiotom, z którymi Administrator zawarł stosowne umowy powierzenia w celu prawidłowej realizacji celu ich zgromadzenia, wykonania umowy, realizacji usługi, dostarczenia produktu, pobrania opłaty, analizy danych oraz obsługi marketingowej lub obsługi klienta, np. dostawcom usług IT, marketingowych, analitycznych, kurierom, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na polecenie Administratora i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami, w celu i zakresie przez niego

wskazanym. Dane mogą być także ujawniane uprawnionym organom państwowym na podstawie złożonego wniosku lub w związku z realizacją ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego.

6. Gromadzone dane będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz przez okres 60 dni po zakończeniu, a w przypadku Uczestników przez czas wskazany w stosownych przepisach podatkowych. W ograniczonym zakresie dane osobowe będą przetwarzane, w celach marketingowych, do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec ich dalszego przetwarzania, co nie wpływa na legalność przetwarzania dokonanego do czasu złożenia takiego sprzeciwu.
7. Każdemu, czyje dane są przetwarzane, zgodnie z RODO przysługuje:
 - a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
 - c. prawo do ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - d. prawo do wniesienia skargi do państwowego organu nadzoru.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu Pracy Konkursowej będącej lub obejmującej utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83) w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dalszego udostępnienia Pracy Konkursowej w sieci Internet (stanowiących równocześnie pola eksploatacji utworu).
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 8.

Wymagania techniczne

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Instagram lub TikTok.

§ 9.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej do Organizatora, nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacja może być zgłoszona na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska lub na adres e-mail: biuromarketingusizeer@miggroup.com.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji, według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez niego w reklamacji, w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia, chyba, że termin ten zostanie wydłużony.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny bezpłatnie przez cały okres trwania Konkursu na Profilu Konkursowym oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy właściwych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram lub serwisem TikTok.