

Regulamin Akcji „InStyle Stories by Sizeer”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod nazwą „InStyle Stories by Sizeer” (dalej: „Akcja”) jest firma HelloYou - Filip Mech działająca na rzecz marki Sizeer, której właścicielem jest Marketing Investment Group S.A.
2. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisu Instagram.
3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w Akcji, prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.

§2. Czas trwania

1. Akcja trwa od 9 kwietnia 2025 roku, od godziny 20:30 do dnia 16 kwietnia 2025 roku, do godziny 23:59.
2. Zgłoszenia przesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

§3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. Ukończyła 18 lat,
 - b. Posiada aktywne publiczne konto na Instagramie,
 - c. Obserwuje profil @sizeer na Instagramie,
 - d. Wypełni formularz zgłoszeniowy dostępny pod wskazanym linkiem w BIO profilu @sizeer.
2. Zgłoszenie udziału w Akcji jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Udział w Akcji jest bezpłatny i dobrowolny.

§4. Zasady Akcji

1. Akcja ma na celu wyłonienie 9 Uczestników - 6 modelek i 3 modeli, którzy wezmą udział w kampanii „InStyle Stories by Sizeer”.
2. Każdy z 3 stylistów Sizeer wybierze 2 modelki i 1 modela spośród zgłoszeń.
3. Osoby wybrane do udziału w kampanii zostaną powiadomione poprzez wiadomość prywatną (DM) na Instagramie z oficjalnego konta @sizeer.

§5. Nagrody

1. Każdy z wybranych Uczestników otrzyma:
 - a. 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) w gotówce,
 - b. 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) w formie vouchera do wykorzystania na zakupy w salonach lub sklepie internetowym Sizeer,
 - c. Udział w sesji zdjęciowej promowanej w kanałach marki oraz w mediach zewnętrznych,
 - d. Dzień zakupowy ze stylistą Sizeer.
2. Do Nagród, od których należy jest podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.), na co Uczestnik wyraża zgodę.

§6. Prawa autorskie i wizerunek

1. Uczestnik, biorąc udział w Akcji, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach promocyjnych związanych z kampanią.
2. Organizator nabywa prawo do korzystania z wykonanych zdjęć i materiałów promocyjnych z udziałem Uczestników przez okres 2 lat, bez ograniczeń terytorialnych.

§7. Obowiązki Uczestników

1. Każdy Uczestnik, który zostanie wybrany do udziału w kampanii przez jednego ze stylistów Sizeer, zobowiązuje się do udziału w dalszych etapach Akcji.
2. Obowiązki Uczestnika obejmują:
 - a. udział w nagraniach wideo wraz ze stylistą, który dokonał jego wyboru,
 - b. udział w Dniu zakupowym ze stylistą, podczas którego będzie tworzony materiał wideo,
 - c. udział w sesji zdjęciowej kończącej kampanię, wspólnie z pozostałymi Uczestnikami.
3. Terminy oraz lokalizacje nagrań, Dnia Zakupowego i sesji zdjęciowej zostaną ustalone przez Organizatora i przekazane Uczestnikom z wyprzedzeniem minimum 4 dni.
4. Uczestnik zobowiązuje się do stawienia się na wyznaczone sesje, nagrania i Dzień Zakupowy oraz do współpracy z zespołem kreatywnym kampanii.

§8. Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji można składać drogą elektroniczną na adres: filip@sweede.agency.
2. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, bez naruszenia praw nabytych Uczestników.
2. Wszelkie spory związane z przebiegiem Akcji rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Regulamin dostępny jest w formularzu zgłoszeniowym, dostępnym pod linkiem: <https://forms.gle/PqxBPvVfpCUPSHt4A>.