

## **Regulamin konkursu „Sneaker Calendar 2019 / etap I”.**

### **§ 1.**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „**Sneaker Calendar 2019 / etap I**”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
  - a) Facebook – serwis społecznościowy Facebook, dostępny pod adresem <https://facebook.com/>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie;
  - b) Konkurs – akcja marketingowa Organizatora opisana w Regulaminie;
  - c) Laureaci Konkursu – Uczestnicy Konkursu uprawnieni do odbioru Nagrody, wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 Regulaminu;
  - d) Nagrody – przedmioty wskazane w § 5 Regulaminu;
  - e) Organizator – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000521685, NIP: 675-11-87-580;
  - f) Praca Konkursowa – komentarz Uczestnika stanowiący odpowiedź na zadanie konkursowe określone w § 4 ust. 1;
  - g) Post Konkursowy – post zawierający opis zadania konkursowego określonego w § 4 ust. 1, opublikowany przez Organizatora na oficjalnym profilu marki Sizeer w serwisie Facebook;
  - h) Regulamin – niniejszy dokument;
  - i) Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.

### **§ 2.**

#### **Miejsce i czas trwania Konkursu**

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 1 grudnia 2019 r. do godz. 23.59 w dniu 2 grudnia 2019 r.

### **§ 3.**

#### **Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba pełnoletnia, nieubezwłasnowolniona);

- b) posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 rok życia lub osoba ubezwłasnowolniona częściowo) i dostarczy Organizatorowi pisemną zgodę opiekuna prawnego na wzięcie udziału w Konkursie;
  - c) posiada konto w serwisie Facebook;
  - d) poprawnie wykona zadanie konkursowe;
  - e) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont w serwisie Facebook. Jakiegokolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub niewydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
  3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników w serwisie Facebook.

#### **§ 4.**

##### **Zasady i przebieg Konkursu**

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej, którą stanowi samodzielnie przygotowana przez Uczestnika odpowiedź na zadanie konkursowe opublikowane przez Organizatora w jednym z Postów Konkursowych. W okresie od 1 grudnia 2019 r. do 2 grudnia 2019 r., w każdym dniu trwania Konkursu, Organizator opublikuje na oficjalnym profilu marki Sizeer w serwisie Facebook jeden Post Konkursowy zawierający jedno pytanie konkursowe oraz prezentujący Nagrodę, którą Uczestnik może wygrać w danym dniu. Nagród. W okresie trwania Konkursu zostaną opublikowane łącznie dwa Posty Konkursowe. Warunkiem skutecznego zgłoszenia udziału w Konkursie jest publikacja Pracy Konkursowej w serwisie Facebook w formie komentarza pod Postem Konkursowym. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane do Konkursu każdorazowo w ciągu 24 godzin od chwili publikacji danego Postu Konkursowego.
2. Przesłanie Organizatorowi Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
4. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedną Pracę Konkursową i może wygrać nie więcej niż jedną Nagrodę w czasie trwania Konkursu. Praca Konkursowa powinna być dostępna w komentarzu pod Postem Konkursowym przez cały okres trwania Konkursu oraz minimum 30 dni od dnia jego zakończenia.
5. W Konkursie zostaną przyznane łącznie 2 (słownie: dwie) Nagrody – po 1 w każdym Poście Konkursowym. Organizator powoła komisję konkursową, która oceniając w szczególności jakość, oryginalność, kreatywność i pomysłowość prac wybierze spośród nich Prace Konkursowe, których

autorzy zostaną Laureatami. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do trzech dni roboczych od dnia opublikowania każdego z Postów Konkursowych.

6. Usunięcie Pracy Konkursowej w okresie trwania Konkursu oraz 30 dni od dnia jego zakończenia jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie i / lub utratą tytułu Laureata.
7. Praca Konkursowa nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa i zasad dobrych obyczajów, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie mogą obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie mogą stanowić plagiatu np. nie mogą być kopią treści dostępnych w Internecie). Ponadto Praca konkursowa nie może stanowić naruszenia warunków regulaminu serwisu Facebook.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu Prac Konkursowych naruszających Regulamin.
9. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili zakładanych w serwisie Facebook.

## **§ 5.**

### **Laureaci Konkursu i Nagrody**

1. Po wyłonieniu Laureata w sposób określony w § 4 ust. 5, Organizator w czasie do 72 godzin od chwili wyłonienia Laureata poinformuje go o wygranej poprzez wiadomość prywatną w aplikacji Messenger. Niemożliwość skontaktowania się z Laureatem w ten sposób będzie skutkowałą utratą prawa do Nagrody.
2. Poinformowany o wygranej zgodnie z postanowieniami ust. 1 powyżej Laureat jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem serwisu Facebook bezpośredniej wiadomości na profil marki Sizeer, podając Organizatorowi informację o salonie Sizeer na terenie Polski, w którym będzie chciał odebrać Nagrodę. Nieprzesłanie przez Laureata danych wymienionych w § 5 ust. 2 w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia jego zwycięstwa w sposób opisany w § 5 ust. 1 będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia w sposób określony w § 4 ust. 5 kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody. Nowy Laureat będzie zobowiązany do przesłania danych osobowych i adresowych na zasadach opisanych powyżej.
3. Nagrodami w Konkursie są:
  - karta podarunkowa o wartości 500 zł do wykorzystania w serwisie Netflix Polska, o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych);
  - bilet VIP do sieci kin Cinema City dla dwóch osób na dowolnie wybrany seans, o wartości 85 zł (słownie: osiemdziesiąt pięć złotych).
4. Odbiór Nagród będzie możliwy w dniach 2-31 stycznia 2020 r. Nagroda powinna zostać odebrana przez Laureata ww. terminie, pod rygorem utraty prawa do Nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości osoby, która zgłosi się po odbiór Nagrody. Przy odbiorze Nagrody niezbędne będzie podanie danych osobowych Laureata, określonych w § 6 Regulaminu oraz, na prośbę przedstawiciela Organizatora, okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby

odbierającej Nagrodę. Przy odbiorze Nagrody niezbędne będzie podpisanie potwierdzenia jej odbioru.

5. Nieodebranie Nagrody w określonym czasie i w określony w niniejszym Regulaminie sposób będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu w sposób określony w § 4 ust. 5 Regulaminu.
7. Do Nagród, od których należy jest podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.), na co Uczestnik wyraża zgodę.

## **§ 6.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników oraz Laureatów Konkursu będzie Organizator. Dane identyfikacyjne Uczestników, to jest imię, nazwisko i wizerunek, będą przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Dane identyfikacyjne Laureatów, to jest: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz inne dane zamieszczone na dokumencie tożsamości okazanym podczas odbioru będą przetwarzane w zakresie, w jakim jest to wymagane do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród Laureatom oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne i odbywa się na podstawie zaakceptowanego regulaminu Konkursu, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku przetwarzania danych osobowych Laureatów podstawą jest realizacja obowiązku sprawozdawczości podatkowej (obowiązek prawny). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w ww. celach przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przedmiotowym Konkursem, zaś w przypadku Laureatów przez okres wskazany przez aktualnie obowiązujące przepisy podatkowe. Dane Uczestników oraz Laureatów nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora w celu prawidłowej obsługi konkursu jak np. dostawcom usług IT, kurierom, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych w innych celach. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Administratora w celach zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

## **§ 7.**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83).
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych oraz praw do wizerunku w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dalszego udostępnienia Prac Konkursowych w sieci Internet.
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 8.**

### **Wymagania techniczne**

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Facebook.

## **§ 9.**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej do Organizatora, nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacja może być zgłoszona na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków lub na adres e-mail: [sklep@sizeer.com](mailto:sklep@sizeer.com)
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji, według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez niego w reklamacji, w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie konkursu, oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook.