

Regulamin konkursu „Sneaker Calendar 2019 / etap III”.

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „**Sneaker Calendar 2019 / etap III**”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) Facebook – serwis społecznościowy Facebook, dostępny pod adresem <https://facebook.com/>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie;
 - b) Konkurs – akcja marketingowa Organizatora opisana w Regulaminie;
 - c) Laureaci Konkursu – Uczestnicy Konkursu uprawnieni do odbioru Nagrody, wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 Regulaminu;
 - d) Nagrody – przedmioty wskazane w § 5 Regulaminu;
 - e) Organizator – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000521685, NIP: 675-11-87-580;
 - f) Praca Konkursowa – komentarz Uczestnika stanowiący odpowiedź na zadanie konkursowe określone w § 4 ust. 1;
 - g) Post Konkursowy – post zawierający opis zadania konkursowego określonego w § 4 ust. 1, opublikowany przez Organizatora na oficjalnym profilu marki Sizeer w serwisie Facebook;
 - h) Regulamin – niniejszy dokument;
 - i) Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.

§ 2.

Miejsce i czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 8 grudnia 2019 r. do godz. 23.59 w dniu 24 grudnia 2019 r.

§ 3.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba pełnoletnia, nieubezwłasnowolniona);

- b) posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 rok życia lub osoba ubezwłasnowolniona częściowo) i dostarczy Organizatorowi pisemną zgodę opiekuna prawnego na wzięcie udziału w Konkursie;
 - c) posiada konto w serwisie Facebook;
 - d) poprawnie wykona zadanie konkursowe;
 - e) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób;
 - f) nie był Laureatem Konkursów: „Sneaker Calendar 2019 / etap I” oraz „Sneaker Calendar 2019 / etap II” organizowanych przez Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont w serwisie Facebook. Jakiegokolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub niewydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników w serwisie Facebook.

§ 4.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej, którą stanowi samodzielnie przygotowana przez Uczestnika odpowiedź na zadanie konkursowe opublikowane przez Organizatora w jednym z Postów Konkursowych. W okresie od 8 grudnia 2019 r. do 24 grudnia 2019 r., w każdym dniu trwania Konkursu, Organizator opublikuje na oficjalnym profilu marki Sizeer w serwisie Facebook jeden Post Konkursowy zawierający jedno pytanie konkursowe oraz prezentujący Nagrodę, którą Uczestnik może wygrać w danym dniu. W okresie trwania Konkursu zostanie opublikowanych łącznie 17 Postów Konkursowych. Warunkiem skutecznego zgłoszenia udziału w Konkursie jest publikacja Pracy Konkursowej w serwisie Facebook w formie komentarza pod Postem Konkursowym. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane do Konkursu każdorazowo w ciągu 24 godzin od chwili publikacji danego Postu Konkursowego.
2. Przesłanie Organizatorowi Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
4. W każdym dniu trwania Konkursu Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedną Pracę Konkursową. W przypadku zgłoszenia większej ilości Prac Konkursowych w danym dniu, ocenie będzie podlegała Praca Konkursowa opublikowana przez Uczestnika jako pierwsza. Przez cały okres trwania Konkursu Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną Nagrodę. Praca Konkursowa

powinna być dostępna w komentarzu pod Postem Konkursowym przez cały okres trwania Konkursu oraz minimum 30 dni od dnia jego zakończenia.

5. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 36 (słownie: trzydzieści sześć) Nagród – minimum jedna, a maksymalnie pięć w każdym Poście Konkursowym. Organizator każdorazowo poda ilość i rodzaj Nagród możliwych do wygrania w danym Poście Konkursowym. Organizator powoła komisję konkursową, która oceniając w szczególności jakość, oryginalność, kreatywność i pomysłowość prac wybierze spośród nich Prace Konkursowe, których autorzy zostaną Laureatami. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do trzech dni roboczych od dnia opublikowania każdego z Postów Konkursowych.
6. Usunięcie Pracy Konkursowej w okresie trwania Konkursu oraz 30 dni od dnia jego zakończenia jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie i / lub utratą tytułu Laureata.
7. Praca Konkursowa nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa i zasad dobrych obyczajów, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie może obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie może stanowić plagiatu np. nie może być kopią treści dostępnych w Internecie). Ponadto, Praca konkursowa nie może stanowić naruszenia warunków regulaminu serwisu Facebook.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu Prac Konkursowych naruszających Regulamin.
9. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili zakładanych w serwisie Facebook.

§ 5.

Laureaci Konkursu i Nagrody

1. Po wyłonieniu Laureata w sposób określony w § 4 ust. 5, Organizator w czasie do 72 godzin od chwili wyłonienia Laureata poinformuje go o wygranej poprzez komentarz pod Postem Konkursowym opublikowany pod nagradzaną Pracą Konkursową Laureata. Niemożliwość skontaktowania się z Laureatem w ten sposób będzie skutkowałą utratą prawa do Nagrody.
2. Poinformowany o wygranej zgodnie z postanowieniami ust. 1 powyżej Laureat jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem serwisu Facebook bezpośredniej wiadomości na profil marki Sizeer, podając Organizatorowi informację o salonie Sizeer na terenie Polski, w którym będzie chciał odebrać Nagrodę. Nieprzesłanie przez Laureata danych wymienionych w § 5 ust. 2 w terminie 72 godzin od momentu ogłoszenia jego zwycięstwa w sposób opisany w § 5 ust. 1 będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia w sposób określony w § 4 ust. 5 kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody. Nowy Laureat będzie zobowiązany do przesłania danych osobowych i adresowych na zasadach opisanych powyżej.
3. Nagrodami w Konkursie są:
 - 4 karty upominkowe Spotify, każda o wartości 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych);

- 2 bilety VIP do sieci kin Cinema City dla dwóch osób na dowolnie wybrany seans o wartości 176,80 zł (słownie: sto siedemdziesiąt sześć złotych i osiemdziesiąt groszy);
 - Voucher do wykorzystania w liniach lotniczych Ryanair o wartości 480 zł (słownie: czterysta osiemdziesiąt złotych);
 - Karta podarunkowa Netflix o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych)
 - 3 vouchery o wartości 100 zł każdy (słownie: sto złotych) do wykorzystania na zakupy w sklepach stacjonarnych Sizeer i w sklepie internetowym Sizeer dostępnym pod adresem: <https://sklep.sizeer.com/>;
 - Głośnik JBL Charge 4 o wartości 579 zł (słownie: pięćset siedemdziesiąt dziewięć złotych);
 - okulary VR HTC o wartości 2 685 zł (słownie: dwa tysiące sześćset osiemdziesiąt pięć złotych);
 - Karta Cinema City Unlimited o wartości 660 zł (słownie: sześćset sześćdziesiąt złotych);
 - Voucher na sneakersy wybrane przez Laureata spośród sneakersów dostępnych w sklepach stacjonarnych i pod adresem: <https://sklep.sizeer.com/>, pozwalający na zakup butów o wartości do 500 zł (słownie: pięćset złotych) za 1 zł;
 - Voucher na sneakersy wybrane przez Laureata spośród sneakersów dostępnych w sklepach stacjonarnych i pod adresem: <https://sklep.sizeer.com/>, pozwalający na zakup butów o wartości do 400 zł (słownie: czterysta złotych) za 1 zł;
 - 2 vouchery Eventim, każdy o wartości 400 zł (słownie: czterysta złotych);
 - 2 karty prezentowe Empik, każda o wartości 400 zł (słownie: czterysta złotych);
 - 2 Aparaty Instax + 10 wkładów, każdy zestaw o wartości 289 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt dziewięć złotych).
4. Odbiór Nagród będzie możliwy w dniach 2-31 stycznia 2020 r. Nagroda powinna zostać odebrana przez Laureata ww. terminie, pod rygorem utraty prawa do Nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości osoby, która zgłosi się po odbiór Nagrody. Przy odbiorze Nagrody niezbędne będzie podanie danych osobowych Laureata, określonych w § 6 Regulaminu oraz, na prośbę przedstawiciela Organizatora, okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby odbierającej Nagrodę. Przy odbiorze Nagrody niezbędne będzie podpisanie potwierdzenia jej odbioru.
 5. Nieodebranie Nagrody w określonym czasie i w określony w niniejszym Regulaminie sposób będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
 6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody, ani wymiana Nagrody na inny model / rozmiar. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu w sposób określony w § 4 ust. 5 Regulaminu.
 7. Do Nagród, od których należy jest podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek

zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.), na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 6.

Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników oraz Laureatów Konkursu będzie Organizator. Dane identyfikacyjne Uczestników, to jest imię, nazwisko i wizerunek, będą przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Dane identyfikacyjne Laureatów, to jest: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz inne dane zamieszczone na dokumencie tożsamości okazanym podczas odbioru będą przetwarzane w zakresie, w jakim jest to wymagane do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród Laureatom oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne i odbywa się na podstawie zaakceptowanego regulaminu Konkursu, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku przetwarzania danych osobowych Laureatów podstawą jest realizacja obowiązku sprawozdawczości podatkowej (obowiązek prawny). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w ww. celach przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przedmiotowym Konkursem, zaś w przypadku Laureatów przez okres wskazany przez aktualnie obowiązujące przepisy podatkowe. Dane Uczestników oraz Laureatów nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora w celu prawidłowej obsługi konkursu jak np. dostawcom usług IT, kurierom, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych w innych celach. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Administratora w celach zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83).
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych oraz praw do wizerunku w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach

pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dalszego udostępnienia Prac Konkursowych w sieci Internet.

4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 8.

Wymagania techniczne

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Facebook.

§ 9.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej do Organizatora, nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacja może być zgłoszona na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków lub na adres e-mail: sklep@sizeer.com
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji, według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez niego w reklamacji, w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie konkursu, oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook.