

REGULAMIN PLATFORMY SPRZEDAŻOWEJ SIZEER OBOWIĄZUJĄCY OD 19.07.2021 R.

Spis treści

§ 1. Wstęp	1
§ 2. Definicje	1
§ 3. Postanowienia ogólne	2
§ 4. Zasady korzystania ze Sklepu	3
§ 5. Składanie oraz realizacja Zamówień	4
§ 6. Ceny	5
§ 7. Dostawa oraz formy płatności	5
§ 8. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży	6
§ 9. Reklamacje dotyczące Produktów	7
§ 10. Warunki świadczenia przez Sklep usług drogą elektroniczną	8
§ 11. Aplikacja mobilna	8
§ 12. Zasady programu lojalnościowego SizeerClub	9
§ 13. Zakończenie klubu lojalnościowego, wykluczenie z klubu lojalnościowego	10
§ 14. Klauzula informacyjna RODO	11
§ 15. Dane analityczne i pliki cookies	13
§ 16. Postanowienia końcowe	14

§ 1. Wstęp

1. Sklep SIZEER prowadzony jest przez Marketing Investment Group spółka S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675- 11-87-580, REGON: 351469736.
2. Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą pisemnie pod adresem korespondencyjnym: Sklep internetowy SIZEER, ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, telefonicznie za pośrednictwem infolinii: 12 681-84-84 (opłata jak za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient), za pośrednictwem poczty elektronicznej: sklep@sizeer.com lub za pośrednictwem formularza kontaktowego. Dane teadresowe Sprzedawcy oraz formularz kontaktu znajdują się w zakładce Kontakt dostępnej w Aplikacji mobilnej.

§ 2. Definicje

1. **Aplikacja Mobilna** lub **Aplikacja** – przeznaczona dla Klientów darmowa aplikacja lojalnościowa Sprzedawcy z funkcją sprzedażową dystrybuowana pod nazwą SizeerApp. Aplikacja Mobilna dostępna jest do pobrania w App Store oraz Google Play.
2. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu;
3. **Klubowicz** - Klient, który został zarejestrowany przez Sprzedawcę w takim charakterze poprzez prawidłową rejestrację Konta Klubowicza za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej;

4. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.);
5. **Konto Klienta** – konto Klienta, który został poprawnie zarejestrowany w Sklepie internetowym;
6. **Konto Klubowicza** - konto Klubowicza w Aplikacji;
7. **Kupon** - korzyść, którą Klubowicz będzie mógł uzyskać w zamian za zgromadzone Punkty. Lista dostępnych Kuponów będzie zmienna w czasie i będzie każdorazowo wyświetlana Klubowiczowi w Aplikacji Mobilnej;
8. **Kurier** – profesjonalny operator pocztowy dostarczający na zlecenie Sprzedawcy zakupione w Sklepie Produkty;
9. **Produkt** – produkty oferowane do sprzedaży w Sklepie;
10. **Punkty** - zgromadzone przez Klubowicza i przypisane do niego punkty przyznawane w zamian za podjęcie określonych przez Organizatora działań, które mogą następnie zostać wymienione na Kupony;
11. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Sklepu SIZEER;
12. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
13. **Sklep** lub **Sklep Sizeer** – Sklep m-commerce oraz Sklep internetowy łącznie;
14. **Sklep m-commerce** - platforma m-commerce SIZEER za pomocą której Sprzedawca, na warunkach określonych w Regulaminie, oferuje swoje Produkty do sprzedaży drogą elektroniczną; prowadzony przez Sprzedawcę w Aplikacji Mobilnej;
15. **Sklep internetowy** - platforma e-commerce SIZEER za pomocą której Sprzedawca, na warunkach określonych w Regulaminie, oferuje swoje Produkty do sprzedaży drogą elektroniczną; prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem: <http://sklep.sizeer.com/>;
16. **Salony SIZEER** lub **Salony Stacjonarne** – salony stacjonarne Sprzedawcy pod szyldem SIZEER, w których możliwa jest realizacja usługi dostawy i odbioru osobistego Produktów, a także dokonywanie zwrotów (odstąpienie od Umowy Sprzedaży) lub reklamacji Produktów zamówionych w Sklepie. Lista Salonów Stacjonarnych znajduje się pod adresem: <https://sklep.sizeer.com/salony> oraz w zakładce Znajdź salon w Aplikacji Mobilnej;
17. **Sklepy** – Sklep oraz Salony Stacjonarne łącznie;
18. **Sprzedawca** lub **Organizator** – podmiot wskazany w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu, będący stroną Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem w ramach Sklepu, będący jednocześnie administratorem strony internetowej Sklepu internetowego oraz Aplikacji;
19. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży rzeczy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem w ramach Sklepu;
20. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827 z późn. zm.);
21. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.);
22. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Produktów.

§ 3. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, będący jednocześnie regulaminem w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, określa zasady korzystania:
 - a) ze Sklepu m-commerce oraz
 - b) ze Sklepu internetowego przez użytkowników, którzy dokonają rejestracji Konta Klubowicza za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej.
2. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem strony internetowej Sklepu internetowego pod adresem: <https://sklep.sizeer.com/regulamin-sklepu> oraz w Aplikacji mobilnej w zakładce Zgody i regulaminy. Klienci mogą również pobrać Regulamin w formie pliku .PDF i sporządzić jego wydruk.
3. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:

- a) zasady dokonywania rejestracji Konta Klubowicza w ramach Sklepu;
 - b) warunki i zasady składania Zamówień drogą elektroniczną w ramach Sklepu;
 - c) zasady zawierania Umów Sprzedaży Produktów z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach Sklepu;
 - d) warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym organizowanym przez Sprzedawcę pod nazwą SizeerClub;
4. Warunkiem korzystania ze Sklepu m-commerce jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Rejestracja Konta Klubowicza oraz złożenie Zamówienia przez Klienta wymaga potwierdzenia i akceptacji niniejszego Regulaminu. Brak akceptacji niniejszego Regulaminu uniemożliwi Klientowi złożenie Zamówienia.
 5. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
 6. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem Sklepu z dostawą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wszystkie Umowy Sprzedaży zawierane są w języku polskim.
 7. Utrwalenie, udostępnienie i potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy Sprzedaży Produktów następuje poprzez przesłanie Klientowi na podany adres poczty elektronicznej lub na innym trwałym nośniku specyfikacji Zamówienia oraz faktury VAT.

§ 4. Zasady korzystania ze Sklepu

1. Klient może dokonać rejestracji Konta Klubowicza, jeśli spełnia określone warunki:
 - a) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (osobą fizyczną dokonującą w Sklepie zakupów niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b) jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą niepełnoletnią, która ukończyła 16 rok życia i uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego (np. rodzica lub opiekuna) na utworzenie Konta Klubowicza;
 - c) akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Rejestracja Konta Klubowicza odbywa się za pośrednictwem Aplikacji poprzez:
 - a) wypełnienie właściwego formularza, zgodnie z wyświetlanymi instrukcjami – w przypadku Klientów nie posiadających Konta Klienta,
 - b) podanie danych przypisanych do Konta Klienta oraz wypełnienie właściwego formularza, zgodnie z wyświetlanymi instrukcjami – w przypadku Klientów posiadających Konto Klienta.
3. Dokonanie rejestracji zgodnie z ust. 2 pkt a) jest jednoznaczne z utworzeniem Konta Klienta w Sklepie internetowym oraz przystąpieniem do SizeerClub.
4. W przypadku rejestracji Konta Klubowicza zostaje ono trwale związane z Kontem Klienta. Usunięcie Konta Klienta jest równoznaczne z usunięciem Konta Klubowicza. Dane zgromadzone przed rejestracją w Aplikacji na Koncie Klienta dostępne będą na Koncie Klubowicza.
5. Na Koncie Klubowicza gromadzone są dane osobowe oraz informacje o Kliencie dotyczące jego Zamówień składanych w Sklepie. Klient ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć umowę zawartą ze Sprzedawcą dotyczącą Konta Klubowicza, poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia woli dotyczącego usunięcia Konta Klubowicza. W tym celu Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą.
6. Klient loguje się do swojego Konta Klubowicza za pomocą ustalonego przy rejestracji loginu (ciąg znaków identyfikujących Klienta spośród pozostałych klientów) i hasła (ciąg znaków niezbędny do uwierzytelnienia, czyli jednoznacznej identyfikacji i weryfikacji tożsamości Klubowicza w Sklepie) albo z wykorzystaniem loginu i hasła przypisanych do utworzonego wcześniej Konta Klienta;
7. Podczas rejestracji Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy zrealizowania oraz anulowania zamówienia Produktu w sytuacji, gdy Klient podał nieprawdziwe dane, dane innej osoby lub gdy dane te budzą uzasadnione zastrzeżenia Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o przyczynach anulowania Zamówienia. Klientowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości

podanych danych oraz anulowaniem Zamówienia. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Klientem, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Klienta.

8. Jeden Klient może posiadać tylko jedno aktywne Konto Klubowicza. Uprawnienia związane z Kontem Klubowicza, w tym wynikające z uczestnictwa w SizeerClub nie mogą zostać przeniesione przez Klubowicza na osobę trzecią.
9. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie transakcje, które zostały wykonane z wykorzystaniem loginu oraz hasła, chyba że informacje o loginie lub hasle zostały ujawnione osobie trzeciej nie z winy Klienta. Sprzedawca zobowiązuje się dochować wszelkich starań, aby zabezpieczyć login oraz hasło przed ujawnieniem. Klient zobowiązuje się dochować wszelkich starań, aby zabezpieczyć login oraz hasło przed ujawnieniem nieuprawnionym osobom trzecim.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez Klienta swojego loginu lub hasła osobom trzecim. W przypadku wygaśnięcia, zmiany lub usunięcia konta poczty elektronicznej podanego przez Klienta przy okazji rejestracji Konta Klubowicza lub Konta Klienta, przy użyciu którego zarejestrowano Konto Klubowicza, Klient powinien poinformować o tym fakcie Sprzedawcę.
11. Klient oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w celu realizacji Zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności.

§ 5. Składanie oraz realizacja Zamówień

1. Sprzedawca umożliwi zawarcie Umowy Sprzedaży poprzez złożenie przez Klienta Zamówienia:
 - a) on-line, za pośrednictwem platformy Sklepu;
 - b) telefonicznie, za pośrednictwem Infolinii Sklepu, o której mowa w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu, w godzinach jej pracy, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu należy dokonać wyboru Produktów, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty dostępne na stronie Sklepu. Wybór zamawianych Produktów jest dokonywany przez Klienta poprzez ich dodanie do koszyka Sklepu.
3. Do momentu naciśnięcia przycisku „Kupuję i płacę” – Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych, korygowania błędów oraz zakresu wybranych Produktów.
4. Po podaniu przez Klienta wszystkich wymaganych danych, zostanie wyświetlone podsumowanie Zamówienia, które będzie zawierać informacje dotyczące w szczególności:
 - a) przedmiotu Zamówienia (nazwa Produktu, marka, rozmiar, kolor, ilość);
 - b) jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych Produktów, w tym kosztów dostawy oraz kosztów dodatkowych (o ile występują);
 - c) wybranej metody płatności;
 - d) sposobu i adresu dostawy Produktów.
5. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji i potwierdzenia zapoznania się z Regulaminem Sklepu oraz naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę”. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu.
6. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail zawierającą potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia. W przypadku niedostępności części Produktów objętych Zamówieniem Klient jest informowany o stanie zamówienia i podejmuje decyzje o sposobie jego realizacji (częściowa realizacja lub anulowanie całości Zamówienia).
7. Umowę Sprzedaży uważa się za zawartą z momentem otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail: „Twoje zamówienie jest już w drodze”.
8. W przypadku wyboru metody płatności polegającej na dokonaniu przedpłaty ceny za zamówione Produkty, a braku niezwłocznego opłacenia Zamówienia, Umowę Sprzedaży uważa się za zawartą z momentem otrzymania przez klienta wiadomości email „Ups! Twoje zamówienie nie zostało jeszcze opłacone.”
9. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży telefonicznie, potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży zostanie dostarczone Klientowi na trwałym nośniku najpóźniej w chwili dostarczenia Zamówienia.

Sprzedawca informuje, że dla zachowania najwyższych standardów Obsługi Klienta i ze względów bezpieczeństwa wszystkie rozmowy telefoniczne prowadzone z Infolinią są rejestrowane.

10. Realizowane będą tylko prawidłowo złożone Zamówienia. Przez prawidłowo złożone Zamówienie rozumie się wprowadzenie przez Klienta wszystkich danych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży oraz jej realizacji. Zamówienie nie będzie zrealizowane w przypadku:
 - a) podania przez Klienta nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych teleadresowych uniemożliwiających realizację Zamówienia;
 - b) nieprawidłowego złożenia Zamówienia przez Klienta uniemożliwiającego jego realizację;
 - c) złożenia Zamówienia z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu;
 - d) obiektywnie uzasadnionego uznania przez Sprzedawcę, że w przypadku Zamówienia złożonego przez Klienta występuje próba dokonania oszustwa, przez co należy rozumieć każde działanie Klienta w związku ze złożeniem i realizacją Zamówienia, które jest niezgodne z prawem, a w szczególności takie działania jak: przełamywanie zabezpieczeń Sklepu, wykorzystywanie platformy Sklepu niezgodnie z jej przeznaczeniem, użycie cudzego loginu lub hasła lub podszywanie się pod inną osobę.
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówień złożonych przez Klientów niezgodnie z § 5 ust. 10 Regulaminu.
12. W przypadku zakupu kilku Produktów w ramach jednego Zamawiania, zamówione Produkty mogą być przesłane do Klienta w więcej niż jednej przesyłce. W takiej sytuacji Klient nie ponosi dodatkowych kosztów dostawy.

§ 6. Ceny

1. Wszystkie ceny Produktów zawierają podatek VAT w obowiązującej stawce.
2. Promocje organizowane w Sklepie nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

§ 7. Dostawa oraz formy płatności

1. Dostawa Produktów jest ograniczona do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedawca realizuje dostawę zamówionych Produktów poprzez sposoby określone na stronie Sklepu, które wskazane są w szczególności pod adresem: <https://sklep.sizeer.com/centrum-informacji>, w zakładce Dowiedz się więcej w Aplikacji mobilnej oraz na ścieżce zakupu.
2. Wybór niektórych form dostawy może wiązać się z ograniczeniem dostępnych metod płatności za Zamówienie. Dopuszczalne metody płatności będą każdorazowo wyświetlane Klientowi na ścieżce zakupu, po dokonaniu wyboru formy dostawy. Zasadniczo oferowanymi metodami uiszczenia ceny za zamówione Produkty są:
 - a) przedpłata przed wydaniem Produktów Klientowi – płatności wykonywane są za pośrednictwem systemów płatności elektronicznych lub innych, wyszczególnionych na stronie Sklepu i akceptowanych przez Sklep elektronicznych metod płatności;
 - b) zapłata ceny w momencie odbioru Produktów przez Klienta.
3. W przypadku dokonywania przedpłaty, cenę za zamówione Produkty należy zapłacić niezwłocznie po złożeniu Zamówienia.
4. Koszty dostawy Produktów określone są na stronie internetowej Sklepu oraz w zakładce Dowiedz się więcej w Aplikacji mobilnej. Dodatkowo, koszty dostawy są wskazywane w czasie składania Zamówienia.
5. W przypadku wybrania przez Klienta jako metody płatności przedpłaty wykonywanej za pośrednictwem jednego z systemów płatności elektronicznych, realizacja Zamówienia nastąpi po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia otrzymania płatności od operatora systemu płatności elektronicznych.
6. Poprzez akceptację Regulaminu Klient wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie przez Sprzedawcę faktur oraz faktur korygujących w formie elektronicznej na adres e-mail podany przez Klienta podczas rejestracji lub podczas składania Zamówienia. Jednocześnie Klient oświadcza, że będzie odbierał powyższe faktury elektroniczne pod podanym przez siebie adresem e-mail.

7. Klient odbierając przesyłkę z zamówieniem od Kuriera, powinien sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zniszczenia lub naruszenia opakowania Sprzedawca zaleca sporządzić protokół szkody w obecności Kuriera oraz powiadomić o tym fakcie Sprzedawcę.

§ 8. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży

1. Klientowi zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny w terminie 14 dni od dnia w którym Klient wszedł w posiadanie Produktów lub w którym wskazana przez Klienta osoba trzecia inna niż Kurier weszła w posiadanie Produktów.
2. Klient może poinformować Sprzedawcę o chęci skorzystania z prawa odstąpienia od umowy pisemnie, przesyłając właściwe oświadczenie na adres:

Sklep internetowy e-SIZEER

Centrum Dystrybucyjne myBox Logistics

ul. Logistyczna 9

26-060 Chęciny

z dopiskiem: „sklep e-SIZEER – odstąpienie od umowy”

Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Skorzystanie ze wzoru nie jest obowiązkowe. Klient może poinformować Sprzedawcę o chęci odstąpienia od umowy również poprzez złożenie jednoznacznego oświadczenia woli o odstąpieniu od umowy w innej formie, w tym w szczególności w formie wiadomości e-mail, za pośrednictwem formularza dostępnego w Aplikacji mobilnej lub poprzez złożenie właściwego oświadczenia w jednym z Salonów Sizeer.

3. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, wystarczy wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
4. W przypadku odstąpienia od umowy w opisanym wyżej trybie, umowę uważa się za niezawartą.
5. Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane od Klienta płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
6. Zwrotu płatności Sprzedawca dokonuje przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient zgodzi się na inne rozwiązanie. Klient może wskazać numer rachunku bankowego na który Sprzedawca zwróci środki. W każdym przypadku Klient nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Klient ma obowiązek zwrócić Produkty do Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Klient odesła zwracany Produkt przed upływem terminu 14 dni na adres:

Sklep internetowy e-SIZEER

Centrum Dystrybucyjne myBox Logistics

ul. Logistyczna 9

26-060 Chęciny

z dopiskiem: „sklep e-SIZEER – zwrot lub wymiana”

lub zwróci Produkty do wybranego przez Klienta Salonu SIZEER.

8. Klient pokrywa bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy tytułem odstąpienia od umowy (koszty wysłania Produktu do Sprzedawcy). Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek odesłanych na koszt odbiorcy.

9. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
10. Ponad uprawnienia Klienta, o których mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu Sprzedawca przyznaje dobrowolnie wszystkim Klientom dodatkową możliwość dokonania zwrotu zakupionych Produktów bez podawania przyczyny poprzez złożenie właściwego oświadczenia Sprzedawcy na piśmie w terminie do 30 dni od daty wejścia w posiadanie Produktów przez Klienta, pod warunkiem że zwracane Produkty są kompletne, pozbawione śladów używania i uszkodzeń. Dla zachowania możliwości skorzystania z wyżej opisanego prawa zwrotu w terminie 30 dni od otrzymania Produktu, Klient powinien obchodzić się z Produktem i sprawdzić go tylko w takim zakresie, w jakim mógłby to zrobić dokonując zakupu w sklepie stacjonarnym (np. Klient powinien jedynie przymierzyć Produkt, lecz nie powinien go użytkować). Możliwość odstąpienia od Umowy Sprzedaży w terminie 30 dni na zasadach wskazanych w niniejszym § 8 ust. 10 Regulaminu nie narusza ani nie ogranicza praw Klienta do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni bez podania przyczyny, zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta oraz pozostałych uprawnień Klienta wynikających z Ustawy o prawach konsumenta.
11. W przypadku skorzystania przez Klienta z umownego prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyn w terminie 30 dni, stosuje się odpowiednio postanowienia § 8 ust. 2-9 Regulaminu. Klient oraz Sprzedawca są zobowiązani do zwrotu sobie nawzajem tego co wzajemnie świadczyli w stanie niezmienionym. Klient jest zobowiązany do dostarczenia Sprzedawcy kompletnej przesyłki z Produktem w stanie niezmienionym nie później niż w terminie 14 dni od daty odstąpienia od umowy. Koszty odesłania Produktu do Sprzedawcy pokrywa Klient. Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek odesłanych na koszt odbiorcy. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy na warunkach wskazanych w § 8 ust. 10 Regulaminu, zwrot Produktu będzie przyjęty, a nie później niż w terminie 14 dni Klient otrzyma zwrot kwoty uiszczonej za dane Zamówienie.

§ 9. Reklamacje dotyczące Produktów

1. Sprzedawca przestrzega obowiązku dostarczania Produktów pozbawionych wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta z tytułu rękojmi za wady w zakresie określonym w Kodeksie cywilnym. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmią).
3. Reklamacje z tytułu rękojmi można zgłaszać poprzez przesłanie reklamowanego Produktu do Sklepu na adres:

Sklep internetowy e-SIZEER

os. Dywizjonu 303 paw.1

31-871 Kraków

z dopiskiem „sklep e-SIZEER – reklamacja”

lub dostarczyć Produkt bezpośrednio do dowolnego Salonu SIZEER. Do reklamowanego Produktu prosimy dołączyć dowód zakupu (np. kopię paragonu lub faktury VAT) oraz opis zauważonej wady wraz z określeniem żądania Klienta przewidzianego w ramach rękojmi. Klient może skorzystać z wzoru druku reklamacyjnego, który jest do pobrania na stronie internetowej Sklepu lub zakładce Więcej w historii zamówień w Aplikacji mobilnej.

4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji nie później niż w ciągu 14 dni licząc od dnia jej zgłoszenia.
5. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma stanowi interaktywny punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców zmierzających do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów powstałych w związku z transakcjami internetowymi.

§ 10. Warunki świadczenia przez Sklep usług drogą elektroniczną

1. Korzystanie ze Sklepu internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system informatyczny, z którego korzysta Klient minimalnych wymagań technicznych:
 - a) przeglądarka Internet Explorer w wersji 8.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript, cookies, lub
 - b) przeglądarka Mozilla Firefox w wersji 3.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies, lub
 - c) przeglądarka Google Chrome w wersji 21.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies,
 - d) minimalna rozdzielczość ekranu 1280×720 pikseli.
2. Korzystanie ze Sklepu m-commerce jest możliwe po zainstalowaniu Aplikacji. Szczegóły dotyczące wymagań technicznych urządzenia mobilnego niezbędnych dla korzystania z Aplikacji określa § 11 ust. 5 Regulaminu.
3. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientów i przekazu danych w związku ze świadczonymi w ramach Sklepu usługami, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
4. Klient korzystający ze Sklepu jest zobowiązany w szczególności do:
 - a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa;
 - b) korzystania ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie odpowiedniego oprogramowania lub urządzeń;
 - c) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam);
 - d) korzystania ze Sklepu w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedającego;
 - e) korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa oraz postanowieniami Regulaminu.
5. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Klient powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
6. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu Klient może zgłaszać pisemnie na adres: Marketing Investment Group S.A ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, za pośrednictwem poczty elektronicznej: sklep@sizeer.com lub za pośrednictwem zakładki Kontakt dostępnej w Aplikacji mobilnej. W reklamacji Klient powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu.
7. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres składającego reklamację wskazany w reklamacji.

§ 11. Aplikacja mobilna

1. Aplikacja jest oprogramowaniem stworzonym dla Klientów Organizatora.
2. Do funkcjonalności Aplikacji należą w szczególności:
 - a) możliwość złożenia Zamówienia;
 - b) prezentacja oferty promocyjnej Organizatora;
 - c) znalezienie najbliższego Sklepu pod warunkiem uruchomienia funkcji GPS na urządzeniu mobilnym oraz skorzystanie z funkcji geolokalizacji na urządzeniu mobilnym;
 - d) przesyłanie informacji typu Push o obowiązujących promocjach w sklepach Sizeer w wersji na urządzenia mobilne;
 - e) program lojalnościowy SizeerClub;
 - f) zainstalowana na urządzeniu mobilnym Aplikacja, w której zalogowany jest Klubowicz, jest identyfikatorem i pozwala na rejestrację transakcji w SizeerClub, monitorowanie stanu zgromadzonych Punktów, przeglądanie dostępnych Kuponów, wymianę Punktów na Kupony, dostęp do historii zakupów;

3. Aplikację można zainstalować na urządzeniach mobilnych, w szczególności na telefonach komórkowych, poprzez połączenie się użytkownika urządzenia mobilnego z systemem Android z Google Play store, a w przypadku urządzenia mobilnego z systemem iOS z AppStore i następnie pobranie Aplikacji.
4. Aplikacja jest nieodpłatna dla użytkowników.
5. Dla korzystania z Aplikacji niezbędnym jest posiadanie urządzenia mobilnego z dostępem do sieci Internet oraz:
 - a) w przypadku urządzeń mobilnych z systemem Android, co najmniej z wersją systemu operacyjnego Android 4.1;
 - b) w przypadku urządzenia mobilnego z systemem iOS, co najmniej z wersją systemu operacyjnego iOS 7.

Koszty połączenia z Internetem obciążają Klienta, stosownie do umów zawartych przez Klienta z operatorem telekomunikacyjnym.

6. Aplikacja jest dystrybuowana bez pobierania z tego tytułu opłaty. Aplikacją przy dokonywaniu zakupów może się posługiwać wyłącznie Klubowicz bądź niezarejestrowany użytkownik po akceptacji niniejszego Regulaminu. Domniemywa się, że osoba okazująca zalogowany ekran Aplikacji na urządzeniu mobilnym jest Klubowiczem.
7. W uzasadnionych przypadkach, Organizator jest uprawniony do czasowego zablokowania możliwości uzyskiwania Punktów poprzez korzystanie przez danego Klubowicza z Aplikacji Mobilnej. Za uzasadnione przypadki upoważniające Organizatora do zablokowania możliwości gromadzenia Punktów uważane będą w szczególności podejrzenie naruszenia przez Klubowicza postanowień pkt § 10 ust. 4 i § 11 ust. 6 Regulaminu.
8. Organizator podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Aplikacji.
9. Reklamacje związane z funkcjonowaniem Aplikacji Użytkownik może zgłaszać pisemnie na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: mobile.developer@migggroup.com

§ 12. Zasady programu lojalnościowego SizeerClub

1. W ramach programu SizeerClub Klubowicz będzie miał możliwość uzyskania Punktów w zamian za dokonywanie zakupów w Sklepach, zgodnie z przelicznikiem: 1 PLN = 1 uzyskany punkt. Punkty będą naliczane jedynie za faktycznie uiszczoną cenę końcową, tj. w przypadku skorzystania przez Klubowicza z Kuponu, promocji, bonu rabatowego, karty podarunkowej lub innej metody obniżenia wartości zakupu, Punkty zostaną przyznane w ilości obliczonej odpowiednio do ceny końcowej. Przy ustalaniu wartości zakupu na potrzeby przeliczenia tej wartości na Punkty część wartości wyrażoną w groszach zaokrągla się w górę do pełnej złotówki.
2. Warunkiem naliczenia Punktów jest dokonanie zakupów będąc zalogowanym do Konta Klubowicza (w przypadku dokonywania zakupów w Sklepie) bądź okazanie właściwego ekranu Konta Klubowicza w Aplikacji Mobilnej Sprzedawcy przed wystawieniem dokumentu fiskalnego (w przypadku zakupów w Salonie Stacjonarnym). Dokonanie zakupów bez spełnienia powyższych warunków będzie skutkowało nieprzyznaniem Punktów Klubowiczowi. Wyjątkowo w przypadku Klienta przystępującego do SizeerClub, dokonującego zakupu w Salonie Stacjonarnym, możliwe jest naliczenie Punktów z takiego zakupu poprzez zeskanowanie paragonu w Aplikacji Mobilnej terminie 7 dni od dnia dokonania zakupu, nie później jednak niż 7 dni od dnia rejestracji w SizeerClub. Możliwość naliczenia Punktów w ten sposób dotyczy wyłącznie jednego paragonu.
3. Punkty przyznawane są za zakupy dokonywane osobiście przez Klubowicza. Niedozwolone jest użyczenie Konta Klubowicza osobom trzecim.
4. Punkty zostaną naliczone i przypisane do Konta Klubowicza w chwili wystawienia dokumentu fiskalnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego lub stałego wyłączenia możliwości uzyskania Punktów za zakup określonych produktów. Informacja o niemożliwości uzyskania Punktów za zakup produktu może być udostępniona w szczególności w regulaminach właściwych akcji promocyjnych bądź za pośrednictwem Sklepu lub doradców w Salonach Stacjonarnych.
6. Organizator może przyznawać dodatkowe punkty specjalne na zasadach odbiegających od standardowego przelicznika, o którym mowa w pkt III. 1. Regulaminu, za zakup określonych

produktów, dokonanie transakcji na określonych przez Organizatora warunkach (np. zakup kilku produktów jednocześnie), bądź spełnienie innego rodzaju warunków lub wykonanie innej akcji określonej przez Organizatora. Zasady naliczania dodatkowych punktów będą komunikowane Klubowiczowi w Aplikacji, w Sklepach lub za pośrednictwem marketingu e-mailowego bądź telefonicznego.

7. Punkty można wykorzystać poprzez wymianę na Kupon w okresie od dnia ich uzyskania do dnia 30 stycznia roku kalendarzowego następującego bezpośrednio po roku kalendarzowym, w którym dane Punkty zostały uzyskane, a niewykorzystane w tym okresie Punkty ulegają przepadkowi.
8. W przypadku skorzystania przez Klubowicza z prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży, niezależnie od podstawy prawnej dla skorzystania z prawa do odstąpienia, Klubowiczowi zostaną odjęte Punkty uzyskane za zakup produktów objętych odstąpieniem.
9. Punkty przypisane są indywidualnie do konta Klubowicza. Punkty mogą być przenoszone na osoby trzecie jedynie za pośrednictwem Aplikacji, pod warunkiem uruchomienia przez Organizatora właściwej funkcjonalności w Aplikacji.
10. Punkty mogą zostać wymienione przez Klubowicza na Kupon po zalogowaniu do Aplikacji. Aktywacja Kuponu następuje za pośrednictwem specjalnego panelu, w którym opisane są szczegóły dotyczące danego Kuponu, m.in. jego koszt, okres ważności oraz szczegóły działania. Punkty zostają zamienione na Kupon automatycznie w chwili złożenia przez Klubowicza zamówienia w Sklepie internetowym lub dokonania zakupu w Salonie Stacjonarnym, z wykorzystaniem aktywnego Kuponu. Do tego momentu Klubowicz może dowolnie wybierać, który z dostępnych Kuponów chce aktywować. Niemożliwe jest jednoczesne aktywowanie więcej niż jednego Kuponu. W Sklepie internetowym działanie aktywnego Kuponu zostanie uwzględnione automatycznie w chwili dokonywania przez Klubowicza, zalogowanego do swojego Konta Klienta, zakupu spełniającego warunki przypisane do danego Kuponu. W Salonie Stacjonarnym aktywny Kupon zostanie wykorzystany pod warunkiem okazania zalogowanego ekranu Aplikacji doradcy przed wystawieniem dokumentu fiskalnego.
11. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej z wykorzystaniem Kuponu, niezależnie od podstawy prawnej dla dokonania odstąpienia, wykorzystany Kupon oraz Punkty nie zostaną przywrócone Klubowiczowi.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do bieżącego aktualizowania i zmieniania katalogu dostępnych Kuponów.

§ 13. Zakończenie klubu lojalnościowego, wykluczenie z klubu lojalnościowego

1. Organizator może odmówić rejestracji w SizeerClub w przypadku, gdy:
 - a) Klient nie spełnia wymogów Regulaminu;
 - b) Dane podane przez Klienta uniemożliwiają jego rejestrację w SizeerClub (np. Klient podał nieistniejący numer telefonu lub adres e-mail);
 - c) Klient posiada już Konto Klubowicza.
2. Organizator może wykluczyć Klubowicza z SizeerClub ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli:
 - a) Klubowicz nie przestrzega postanowień Regulaminu;
 - b) Klubowicz dostarczył nieprawdziwe dane lub podał się za inną osobę wobec Organizatora podczas rejestracji w SizeerClub;
 - c) Klubowicz nieprzepisowo zdobył Punkty - w szczególności podstawą ich uzyskania były transakcje zakupowe nie należące do posiadacza Konta Klubowicza, lub też jeżeli Punkty zostały zgromadzone w inny, sprzeczny z postanowieniami Regulaminu sposób;
 - d) Klubowicz zgłosił Organizatorowi żądanie usunięcia jego danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora.
3. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, iż Konto Klubowicza jest nieaktywne, Organizator zastrzega prawo do wypowiedzenia Klubowiczowi umowy o prowadzenie Konta Klubowicza. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy zostanie przesłane na adres e-mailowy przypisany do Konta Klubowicza. Wypowiedzenie będzie skuteczne w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jego dostarczenia na adres e-mail Klubowicza, pod warunkiem nie zgłoszenia w tym terminie przez Klubowicza sprzeciwu wobec wypowiedzenia umowy o prowadzenie Konta Klubowicza.

4. Klubowicz w każdym czasie może zrezygnować z uczestnictwa w SizeerClub poprzez przesłanie właściwego oświadczenia Organizatorowi pisemnie (preferowany adres korespondencyjny: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków), e-mailowo na adres: sklep@sizeer.com, w ramach formularza kontaktowego na stronie <https://sklep.sizeer.com/kontakt>, poprzez złożenie oświadczenia ustnie za pośrednictwem numeru telefonu 12 681 84 84 lub za pośrednictwem zakładki Kontakt dostępnej w Aplikacji mobilnej.
5. W razie wykluczenia Klubowicza z uczestnictwa w SizeerClub lub dokonania przez niego rezygnacji z uczestnictwa, zgromadzone przez Klubowicza Punkty oraz niewykorzystane Kupony przepadają.
6. SizeerClub będzie działać przez czas nieokreślony, do dnia zakończenia programu przez Organizatora. O zakończeniu lub zawieszeniu działania programu Organizator poinformuje Klubowiczów co najmniej na 14 (słownie: czternaście) dni naprzód, w szczególności poprzez wiadomość przesłaną na numer telefonu lub adres e-mailowy przypisany do Konta Klubowicza.
7. Wykluczenie Klubowicza z uczestnictwa w SizeerClub, wypowiedzenie umowy Konta Klubowicza bądź rezygnacji Klubowicza z uczestnictwa w SizeerClub jest jednoznaczne z usunięciem Konta Klubowicza oraz powiązanego z nim Konta Klienta w Sklepie internetowym.

§ 14. Klauzula informacyjna RODO

ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH:

Administratorem podanych danych osobowych jest właściciel Aplikacji Mobilnej - Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr: KRS 0000521685, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736 (dalej jako: „Administrator”).

Dane kontaktowe:

Poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A.
ul. prof. Michała Życzkowskiego 10
31-864 Kraków

Poczta elektroniczna: office@miggroup.com

Tel. Kontaktowy: +48 12 681 84 01

Fax: +48 12 681 84 00

DANE KONTAKTOWE INSPEKTORA OCHRONY DANYCH:

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym kontakt jest możliwy:

poczta tradycyjną: Marketing Investment Group S.A.
ul. prof. Michała Życzkowskiego 10
31-864 Kraków

poczta elektroniczną: odo@miggroup.com

tel. kontaktowy: +48 785 680 116

fax: +48 12 681 84 00

CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA

Dane osobowe przekazane Administratorowi podczas rejestracji w Aplikacji będą przetwarzane w celu utworzenia i utrzymania Konta Klubowicza, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, zgodnie z udzieloną zgodą. Ponadto dane będą przetwarzane w celu realizacji zakupów (Umowa Sprzedaży), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO a także wypełnieniu obowiązków skarbowych w związku ze zrealizowanymi zakupami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Przedmiotowe dane osobowe mogą zostać także

wykorzystane w prawnie uzasadnionym interesie Administratora, za jaki należy uznać marketing produktów i usług własnych, na podstawie przesłanki wskazanej w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Udzielona zgoda może być w każdym czasie cofnięta, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do korzystania z aplikacji i zakupów za jej pomocą.

PRAWNIE UZASADNIONY INTERES ADMINISTRATORA

W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Za prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć marketing produktów i usług własnych.

ODBIORCY DANYCH

Podmioty przetwarzające:

Przetwarzane dane osobowe mogą być przekazywane spółkom z Grupy Przedsiębiorstw MIG oraz innym podmiotom, z którymi Administrator zawarł stosowne umowy powierzenia w celu wykonania umowy, realizacji usługi, dostarczenia produktu, pobrania opłaty, analizy danych oraz obsługi marketingowej lub obsługi klienta, np. dostawcom usług IT, marketingowych, analitycznych, kurierom, pośrednikom płatności przy czym takie podmioty przetwarzają dane na polecenie Administratora i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami, w celu i zakresie przez niego wskazanym.

W przypadku udostępnieniu danych osobowych spółce JD Sports Fashion Plc (dalej jako: „JD”), należącej do Grupy Przedsiębiorstw MIG, JD staje się odrębnym administratorem danych, samodzielnie decydując o celu i środkach przetwarzania. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych są tożsame z przedmiotowymi, udostępnionymi przez Marketing Investment Group S.A., poza danymi kontaktowymi i powołanego Inspektora Ochrony Danych.

Dane Administratora JD:

JD Sports Fashion Plc, registered in England & Wales with number 1888425, Hollinsbrook Way Pilsworth, Bury Lancashire BL9 8RR, Telephone: +44 161 767 1000, e-mail: customercare@global.jdsports.com

Mając na uwadze, że JD jest podmiotem z siedzibą w Wielkiej Brytanii, Administrator informuje o ewentualnym zamiarze przekazywania danych osobowych poza obszar EOG, co zostanie poprzedzone podpisaniem przez strony *Standardowych Klauzul Umownych*, których wypełnienie zapewnia odpowiednie gwarancje ochrony prywatności oraz podstawowych praw i wolności osób fizycznych jak również wykonywania odpowiednich praw jednostki, której dane dotyczą. JD zapewnia odpowiednie zabezpieczenia przetwarzanych danych osobowych, informacje o stosowanych środkach ochrony danych można uzyskać kontaktując się bezpośrednio z JD.

Facebook jako współadministrator:

Pozyskiwane dane osobowe mogą być przekazywane operatorom serwisów społecznościowych, które w dalszej kolejności są wykorzystywane w celu personalizacji i wyświetlenia odpowiedniej reklamy na stronach internetowych i w aplikacjach tych serwisów. W tym celu stosuje się popularne na rynku narzędzia internetowe.

W odniesieniu do danych osobowych zawartych w informacjach przekazywanych do portalu facebook.com, dotyczących działań osób w witrynach internetowych i aplikacjach Administratora, Administrator i Facebook Ireland (dalej jako: „Facebook”) wspólnie określają środki i cele tego przetwarzania, w związku z czym są Współadministratorami, zgodnie z art. 26 RODO. Informacje Facebook wymagane przez art. 13 ust 1 lit. a) i b) RODO można znaleźć w Zasadach dotyczących danych Facebook Ireland dostępnych pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>.

OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

Gromadzone dane będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na ich przetwarzanie (likwidacji Konta Klubowicza), wydłużonym o czas realizacji złożonego żądania w powyższym zakresie, max. do

30 dni. W zakresie zaś prawidłowego wykonania Umowy Sprzedaży (zakupów, dokonanych poprzez użytowaną Aplikację), dane przechowywane będą do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń cywilnych (do 6 lat). W ograniczonym zakresie dane osobowe, pomimo wycofania zgody na ich dalsze przetwarzanie mogą być przechowywane dla celów realizacji przez Administratora obowiązków prawno-skarbowych (do 5 lat).

PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZA

Każdemu, czyje dane są przetwarzane, zgodnie z RODO przysługuje:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
- prawo do ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

PROFILOWANIE

W celu marketingu własnych produktów i usług Administratora z zamiarem przygotowania zindywidualizowanej oferty handlowej, Administrator stosuje profilowanie. Dane podlegające profilowaniu to m.in. preferencje zakupowe, imię, kod pocztowy oraz data urodzenia, które służą do selekcji prezentowanych informacji handlowych o produktach dopasowanych do Twoich potrzeb.

§ 15. Dane analityczne i pliki cookies

1. Na każdym urządzeniu mobilnym przechowywany jest identyfikator Aplikacji (tworzony w momencie instalacji Aplikacji), aż do momentu usunięcia Aplikacji Mobilnej z urządzenia. Identyfikator Aplikacji Mobilnej oraz informacje udostępniane przez urządzenie mobilne (marka, model, identyfikator sprzętowy urządzenia mobilnego) są przekazywane w momencie aktywacji urządzenia w Aplikacji Mobilnej.
2. Sklep korzysta z tzw. plików cookies oraz innego rodzaju technologii monitorujących zachowanie użytkownika o zbliżonym charakterze. Pliki cookies, (tzw. „ciasteczka”) to małe pliki tekstowe wysyłane przez Sklep internetowy i przechowywane w pamięci urządzenia końcowego (np. smartfon), zawierające informacje związane z korzystaniem ze Sklepu przez użytkowników tych urządzeń. Pliki cookies zapewniają prawidłowe działanie Sklepu oraz wspierają korzystanie z jego funkcjonalności. Niektóre cookies zapisują dane statystyczne oraz pomagają w dostarczaniu użytkownikom spersonalizowanych treści.
3. Pliki cookies mogą mieć charakter plików tymczasowych, które usuwane są automatycznie po zakończeniu korzystania ze Sklepu internetowego (cookies sesyjne), jak też plików stałych które zapisywane są w pamięci Twojego urządzenia na dłużej (cookies stałe). Dzięki plikom stałym zapamiętujemy ustawienia, które preferujesz, co ułatwia korzystanie ze Sklepu.
4. Korzystamy z cookies własnych, czyli plików umieszczanych na urządzeniu użytkownika bezpośrednio przez Sprzedawcę oraz z plików stron trzecich, które wysyłane są za pośrednictwem Sklepu przez inne podmioty np. platformy społecznościowe.
5. Sklep wykorzystuje pliki cookies w następujących celach:
 - a) prawidłowej obsługi Sklepu i uproszczenia procesu zakupowego (np. utrzymanie sesji klienta po zalogowaniu, zapamiętanie dokonanych zakupów, zapamiętanie aktualnej zawartości koszyka, identyfikacja Klienta);
 - b) tworzenia statystyk oglądalności Sklepu oraz zbierania informacji o sposobie korzystania ze Sklepu w celu ulepszenia jego struktury i zawartości, a także analizowania skuteczności prowadzonych działań reklamowych i marketingowych;

- c) działań reklamowych oraz marketingowych, także prowadzonych przez współpracujące z nami sieci reklamowe; w tym dostarczania użytkownikom treści reklamowych dostosowanych do jego preferencji, zainteresowań, danych demograficznych (wiek, płeć) oraz lokalizacyjnych;
 - d) integracji strony Sklepu z usługami zewnętrznymi, takimi jak m.in. Facebook czy Google+ (np. aktywne zalogowanie w usłudze, wyświetlanie listy znajomych również lubiących tą stronę na Facebook'u, itd.)
6. W każdym czasie istnieje możliwość zablokowania korzystania z plików cookies oraz usunięcia stałych plików cookies, wykorzystując stosowne ustawienia dostępne w przeglądarce internetowej. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies są zwyczajowo dostępne w zakładce „Pomoc” w menu przeglądarki internetowej. W razie problemów doradzamy skorzystać z pliku pomocy przeglądarki lub skontaktować się z producentem przeglądarki, z której korzystasz. Zablokowanie lub ograniczenie stosowania plików cookies może uniemożliwić prawidłowe korzystanie z niektórych funkcjonalności dostępnych w Sklepie.
 7. Ponadto Aplikacja Mobilna może uzyskać dostęp do niektórych uprawnień na urządzeniu mobilnym, w tym m. in. do danych technicznych urządzenia, pamięci wewnętrznej, lokalizacji.
 8. Wszystkie uprawnienia (funkcje i informacje urządzenia mobilnego), które Użytkownicy nadają Aplikacji Mobilnej, są widocznie w panelu ustawień ich urządzenia mobilnego. W panelu ustawień można zarządzać tymi ustawieniami. Uprawnienia Aplikacji Mobilnej można odwołać przez zmianę ustawień na urządzeniu mobilnym lub przez odinstalowanie Aplikacji Mobilnej.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków Umów Sprzedaży zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności postanowienia Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Niniejszy Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Klienta będącego konsumentem, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu, a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
4. Sprzedawca z ważnych powodów zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Do ważnych powodów uzasadniających zmianę Regulaminu zalicza się w szczególności zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego, zmiany organizacyjne po stronie Sprzedawcy, rozszerzenie usług świadczonych przez Sprzedawcę, w tym poprzez modyfikacje systemów informatycznych wykorzystywanych przy obsłudze SizeerClub, konieczność dostosowania sposobu świadczonych usług do uzasadnionych wymogów kontrahentów Organizatora, brak dalszej możliwości świadczenia usług przez Sprzedawcę na obecnych warunkach, zmianę strategii handlowej lub marketingowej. Sprzedawca poinformuje Klientów o nowej treści Regulaminu drogą elektroniczną (na wskazane w Koncie Klienta, Koncie Klubowicza lub przy składaniu Zamówień adresy poczty elektronicznej), co najmniej na 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji treści nowego Regulaminu Klient ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć umowę zwaną ze Sprzedawcą dotyczącą Konta Klubowicza, poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia woli dotyczącego usunięcia Konta Klubowicza.
5. Zamówienia złożone przez Klienta przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu będą realizowane na podstawie dotychczasowego Regulaminu zaakceptowanego przez Klienta w dniu złożenia Zamówienia.
12. Niniejszy regulamin nie uchybia postanowieniom Regulaminu Sklepu internetowego SIZEER (regulamin dostępny pod adresem: <https://sklep.sizeer.com/regulamin-sklepu>), który stosuje się do Klientów korzystających ze Sklepu internetowego bez rejestracji lub przy użyciu Konta Klienta niepowiązanego z Kontem Klubowicza.