

Regulamin konkursu „CATCH THE SNEAKERS!”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „CATCH THE SNEAKERS!”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) **Aplikacja** – aplikacja mobilna z funkcją sprzedażową dystrybuowana pod nazwą Sizeer;
 - b) **Konkurs** – akcja marketingowa Organizatora opisana w Regulaminie;
 - c) **Laureaci Konkursu** – Uczestnicy Konkursu uprawnieni do odbioru Nagrody, wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 Regulaminu;
 - d) **Nagroda** – nagroda wskazana w § 5 Regulaminu;
 - e) **Organizator** – MARKETING INVESTMENT GROUP S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580, Polska;
 - f) **Regulamin** – niniejszy dokument;
 - g) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
 - h) **Sklep internetowy** – sklep internetowy Sizeer dostępny pod adresem <https://sklep.sizeer.com/>;
 - i) **Salony** – sklepy stacjonarne Sizeer (z wyłączeniem salonów typu outlet), których lista znajduje się pod adresem <https://sklep.sizeer.com/salony>;
 - j) **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca **osobiście** udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu;
3. Na potrzeby Regulaminu, poza wymienionymi wyżej, przyjmuje się również inne definicje wyróżnione w jego treści oraz definicje zawarte w regulaminie Aplikacji dostępnym pod adresem https://sklep.sizeer.com/files/sizeer_pl/regulaminy/zmiana_regulaminu/2025/0320/Regulamin_Plat_formy_Sizeer_obowiazujcy_od_20.03.2025r.pdf.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych. Nagroda w Konkursie przyznawana jest wyłącznie dzięki zręczności i szybkości Uczestników.

§ 2.

Miejsce i czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 22 września 2025 roku przez okres 10 tygodni.

§ 3.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba pełnoletnia, nieubezważnowolniona);
 - b) posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 rok życia lub osoba ubezważnowolniona częściowo) i dostarczy Organizatorowi pisemną zgodę opiekuna prawnego na wzięcie udziału w Konkursie;
 - c) posiada Konto Klubowicza w Aplikacji;
 - d) poprawnie wykona zadanie konkursowe opisane w § 4 Regulaminu;
 - e) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stałym stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób. Przez członka najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców oraz osoby pozostające z taką osobą w stosunku przysposobienia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub niewydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, regulaminu Aplikacji, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego.

§ 4.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 22 września 2025 roku i potrwa przez 10 tygodni. Każdy z tygodni konkursu jest jego osobnym etapem („**Etap**”). Pierwszy etap zaczyna się 22 września po ogłoszeniu Konkursu przez Organizatora, a kończy się 28 września o godz. 23:59, drugi etap zaczyna się 29 września o godzinie 00:00, a kończy 5 października o godzinie 23:59, itd.
2. Zadanie konkursowe polega na:
 - zakupie w okresie trwania Konkursu pary butów za kwotę minimum 150 PLN z użyciem Aplikacji Sizeer:
 - przy zakupie w Salonach należy zalogować się do Aplikacji na Konto Klubowicza oraz okazać Aplikację sprzedawcy celem zeskanowania;
 - zakupów w Sklepie internetowym i Aplikacji należy dokonać będąc zalogowanym do Konta Klubowicza („**Zakup Konkursowy**”);
 - zachowanie dowodu zakupu (paragon fiskalny lub faktura imienna, bez NIP nabywcy);
 - wzięciu udziału w grze ‘Catch the Sneaker’ dostępnej w Aplikacji dla osób spełniających powyższe warunki („**Gra**”).
3. Każdy zakup (tj. jeden paragon) spełniający warunki Konkursu uprawnia do trzykrotnego zagrania w Grę, trzy próby muszą nastąpić w Etapie, w którym doszło do Zakupu Konkursowego.

4. Gra polega na interaktywnej zabawie, w trakcie której na ekranie urządzenia Uczestnika pojawiają się grafiki przedstawiające buty. Zadaniem Uczestnika jest kliknięcie jak największej ilości 'dobrych' par butów pojawiających się na ekranie w czasie rozgrywki, który wynosi **30 sekund**. W formie utrudnienia na ekranie pojawiać się również będą 'złe' modele butów, które w momencie kliknięcia przyznawać będą punkty ujemne Uczestnikowi. Przed rozpoczęciem gry Uczestnik otrzyma informacje które z modeli butów będą 'złymi' modelami, które po kliknięciu będą przyznawały określoną ilość ujemnych punktów. Wraz ze wzrostem wyniku punktowego zwiększa się szybkość spadania butów na ekranie, co powoduje podwyższenie poziomu trudności. Wynik punktowy Uczestnika stanowi suma liczby punktów za kliknięcia 'dobrych' modeli butów i punktów ujemnych za kliknięcie 'złych' modeli butów w czasie 30 sekund.
5. Organizator prowadzi ranking wyników Uczestników. Po każdym Etapie wyłonionych zostanie 12 Laureatów, którzy w danym Etapie osiągnęli najwyższy rezultat punktowy – jeden Laureat Nagrody I stopnia, jeden Laureat II stopnia, oraz dziesięciu Laureatów Nagrody III stopnia.
6. W każdym Etapie przewidziane są trzy rodzaje Nagród, wskazanych w §5:
 - Nagroda I stopnia – dla Uczestnika, który w danym Etapie zdobędzie największą liczbę punktów;
 - Nagroda II stopnia dla Uczestnika, który uplasuje się na drugim miejscu w klasyfikacji punktowej;
 - Nagroda III stopnia – dla 10 kolejnych Uczestników z najwyższą liczbą punktów.
7. W przypadku remisu, tj. w przypadku gdy dwóch Uczestników w danym Etapie osiągnie ten sam wynik punktowy, zwycięzcą zostaje Uczestnik, którego suma zdobytych punktów ujemnych jest mniejsza. W przypadku, jeżeli zarówno wynik punktowy, jak i suma zdobytych punktów ujemnych nie wystarczy do rozstrzygnięcia remisu, zwycięzcą zostaje Uczestnik, który ukończył Grę wcześniej.
8. Organizator w związku z udziałem w Konkursie nie przewiduje ograniczenia prawa zwrotu dla zakupów dokonanych w związku z udziałem w Konkursie. Jednakże w sytuacji skorzystania z ustawowego lub umownego prawa do odstąpienia umowy zawartej w związku z udziałem w Konkursie lub jej części dokonanego zarówno w Salonie jak i w Sklepie Internetowym / Aplikacji, wynik uzyskany w Grze nie będzie uwzględniony w rankingu i nie uprawnia do otrzymania Nagrody. Skorzystanie z przyznanego przez Sprzedawcę prawa do wymiany towaru równoznaczne jest z jego zwrotem.
9. Dla każdego z Etapów Organizator prowadzi osobny ranking Uczestników.
10. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z udziału w Grze Uczestników w przypadku stwierdzenia nieuczciwych praktyk, w szczególności:
 - korzystania z botów, automatycznych skryptów lub innych narzędzi informatycznych,
 - wykorzystywania błędów (tzw. „bugów”) w Aplikacji lub systemie Gry,
 - podejmowania innych działań, które mogą wpłynąć na zafałszowanie wyników lub naruszenie zasad współzawodnictwa.
11. Organizator dołoży wszelkich starań, aby Gra przebiegała w sposób niezakłócony. W przypadku wystąpienia problemów technicznych uniemożliwiających prawidłowe przeprowadzenie Etapu Gry

(np. awaria serwera, przerwa w działaniu aplikacji, błędy techniczne uniemożliwiające prawidłowe naliczanie punktów), Organizator zastrzega sobie prawo do powtórzenia danego Etapu.

12. W sytuacji powtórzenia Etapu, wszyscy Uczestnicy mają prawo do ponownego udziału w Grze, a wyniki uzyskane w powtórzonym Etapie zastępują wyniki pierwotne.
13. W przypadku trudności technicznych związanych z udziałem w Konkursie, utrudniającym lub uniemożliwiającym zagranie w Grę, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania pomocy pod adresem mailowym sklep@sizeer.com.
14. W przypadku anulowania zakupu umożliwiającego udział w Konkursie z przyczyn leżących po stronie Organizatora, Uczestnik zachowuje prawo do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 5.

Laureaci Konkursu i Nagrody

1. W każdy poniedziałek po zakończeniu poszczególnych Etapów, Organizator powiadomi Laureatów o wygranej poprzez powiadomienie push w Aplikacji (jeżeli użytkownik wyraził odpowiednią zgodę na kontakt w Aplikacji) oraz poprzez wiadomość e-mail na adres przypisany do Konta Klubowicza.
2. Laureat jest zobowiązany do przekazania w sposób wskazany przez Organizatora danych niezbędnych do dostarczenia Nagrody. Nieprzesłanie przez Laureata wskazanych danych bądź podanie błędnych danych w terminie 5 dni od dnia poinformowania go o zwycięstwie w sposób opisany w § 5 ust. 1 będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody. Nowy Laureat będzie zobowiązany do przesłania informacji niezbędnych do odbioru Nagrody na zasadach opisanych powyżej.
3. Nagrody zostaną nadane na adres wskazany przez Laureata przesyłką kurierską w terminie do 35 dni od poinformowania Laureata o zwycięstwie, nie wcześniej jednak niż przed przesłaniem przez Laureata danych wymienionych w § 5 ust. 2 i 3 Regulaminu. Przed wysyłką Nagród, Organizator zastrzega prawo do weryfikacji czy Zakup Konkursowy nie został zwrócony, zgodnie z postanowieniami §4 ust. 8. Organizator może również poprosić Laureata o przesłanie skanu lub oryginału dowodu zakupu. Negatywna weryfikacja równoznaczna będzie z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody. Doręczenie Nagrody na wskazany przez Laureata adres do przesyłki zwalnia Organizatora ze wszelkich roszczeń Laureata z tytułu zwycięstwa w Konkursie, bez względu na to, kto w istocie dokona odbioru Nagrody. Organizator nie ma obowiązku dokonać powtórnej wysyłki Nagrody nieodebranej przez Laureata za pierwszym razem.
4. Na życzenie Organizatora Laureat obowiązany będzie podać dane niezbędne dla dokonania rozliczeń podatkowych, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz PESEL oraz inne dane, jeżeli będą one konieczne do realizacji bądź przekazania Nagrody. Ponadto, Laureat w celu odbioru Nagrody zobowiązany będzie do złożenia oświadczenia o potwierdzeniu odbioru Nagrody w formie i o treści wskazanej przez Organizatora.

5. Brak odbioru Nagrody w określonym czasie i w określony w niniejszym Regulaminie sposób będzie równoznaczny z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia kolejnego Laureata uprawnionego do odbioru Nagrody.
6. **Nagrodą** w konkursie są:
 - **Nagroda I stopnia** – bon na City Break od esky.pl o wartości 5000 PLN
 - **Nagroda II stopnia** - Voucher na zakupy w Sizeer o wartości 500 PLN;
 - **Nagroda III stopnia** – Zestaw do personalizacji butów o szacowanej wartości 80 PLN.
7. Nagroda nie podlega zamianie na równowartość w pieniądzu, nie jest też możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na osoby trzecie. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który będzie uprawniony do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi.
8. Szczegóły dotyczące realizacji Nagród w postaci bonów oraz kart podarunkowych innych niż Voucher Sizeer zostaną przesłane Laureatowi, który wygrał tego rodzaju nagrodę, na adres e-mail przesłany przez Laureata.
9. Voucher Sizeer („Voucher”) wystawiany jest na okaziciela. Posiadacz Vouchera (tj. osoba, która przedstawi Voucher w celu jego realizacji pracownikowi salonu Sizeer na terenie Polski), może dokonać realizacji Vouchera poprzez jednorazowy wybór dowolnych produktów spośród oferowanych w danym salonie Sizeer, Aplikacji lub Sklepie Internetowym <https://sklep.sizeer.com/>, w ramach nominału Vouchera oraz ceny produktów, na ogólnych zasadach obowiązujących przy sprzedaży danego rodzaju produktów.
10. Voucher ma postać fizyczną. Voucher posiada niepowtarzalny ciąg znaków alfanumerycznych (zwany dalej: „**Kodem Autoryzacyjnym**”). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Vouchery, które zostały utracone lub uszkodzone po chwili ich wydania. Laureat zobowiązany jest do ochrony Kodu Autoryzacyjnego przed ujawnieniem osobom trzecim.
11. Po upływie daty ważności Voucher nie może zostać zrealizowany. Posiadaczowi Vouchera nie przysługuje rekompensata za Voucher, który utracił swoją ważność w skutek upływu terminu ważności. Vouchery ważne będą do 31 grudnia 2026 roku.
12. Voucher nie może być wymieniony na gotówkę. Nie istnieje możliwość wydania reszty w gotówce z Vouchera, który opiewa na kwotę wyższą niż wartość produktów, na które został wymieniony.
13. **Voucher może zostać zrealizowany wyłącznie jednokrotnie. Po pierwszej realizacji ponowne skorzystanie z Vouchera nie będzie możliwe.** W przypadku wykorzystania Vouchera w celu wymiany na towary o wartości niższej niż całkowita wartość Vouchera, uprawnienie do skorzystania z pozostałej części Vouchera wygasa
14. Szczegółowe zasady realizacji Voucherów Sizeer znajdują się pod adresem https://sklep.sizeer.com/files/sizeer_pl/regulaminy/realizacja_bonow/Regulamin_realizacji_Bonow_Sizeer_obowiazujcy_od_3.10.2023.pdf.
15. Do Nagród, od których należy jest podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek

zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.), na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 6.

Dane osobowe

1. Administratorem podanych danych osobowych Laureatów jest MARKETING INVESTMENT GROUP S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580 (dalej jako: „**Administrator**”).
2. Dane kontaktowe Administratora:
 - a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska;
 - b. poczta elektroniczna: office@miggroup.com;
 - c. telefon kontaktowy: +48 12 681-84-01
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych w osobie Violetty Matusiak, z którym można skontaktować w poniższy sposób:
 - a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków;
 - b. poczta elektroniczna: odo@miggroup.com;
 - c. telefon kontaktowy: +48 785 680 116

Dane identyfikujące Laureatów, to jest imię i nazwisko, będą przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów w zakresie: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, PESEL oraz inne przekazane Organizatorowi przetwarzane będą wyłącznie w zakresie, w jakim jest to wymagane do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród Laureatom oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podanie danych osobowych przez Laureatów jest dobrowolne i odbywa się na podstawie zaakceptowanego Regulaminu Konkursu, lecz jest niezbędne do otrzymania Nagrody. W przypadku przetwarzania danych osobowych Laureatów podstawą jest realizacja obowiązku sprawozdawczości podatkowej (obowiązek prawny). Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane w ww. celach przez okres wskazany przez aktualnie obowiązujące przepisy podatkowe. Dane Laureatów nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora w celu prawidłowej obsługi konkursu jak np. dostawcom usług IT, kurierom, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych w innych celach. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Administratora w celach zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

§ 7.

Wymagania techniczne

1. Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z Aplikacji, określone w Regulaminie Platformy Sprzedażowej Sizeer.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z urządzeniem Uczestnika, dostępem do internetu lub parametrami sprzętu.

§ 8.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej do Organizatora, nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacja może być zgłoszona na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska lub na adres e-mail: sklep@sizeer.com.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji, według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez niego w reklamacji, w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia, chyba, że termin ten zostanie wydłużony.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny bezpłatnie przez cały okres trwania Konkursu na Profilu Konkursowym oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy właściwych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.