

Regulamin konkursu „Fashion code”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Fashion code”
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) **Aplikacja** - przeznaczona dla Klientów darmowa aplikacja lojalnościowa Sprzedawcy z funkcją sprzedażową dystrybuowana pod nazwą SizeerApp;
 - b) **Konkurs** – akcja marketingowa Organizatora opisana w Regulaminie;
 - c) **Laureaci Konkursu** – Uczestnicy Konkursu uprawnieni do odbioru Nagrody, wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 Regulaminu;
 - d) **Nagroda** – nagroda wskazana w § 5 Regulaminu;
 - e) **Organizator** – MARKETING INVESTMENT GROUP S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580, Polska;
 - f) **Regulamin** – niniejszy dokument;
 - g) **Salony** – salony stacjonarne Sizeer zlokalizowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których lista dostępna jest pod adresem <https://sklep.sizeer.com/salony>;
 - h) **Sklep internetowy** – sklep internetowy Sizeer prowadzony przez Organizatora pod adresem <https://sklep.sizeer.com/>;
 - i) **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca **osobiście** udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu;
3. Na potrzeby Regulaminu, poza wymienionymi wyżej, przyjmuje się również inne definicje wyróżnione w jego treści.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.

§ 2.

Miejsce i czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie 25 kwietnia – 16 maja 2025 roku.

§ 3.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba pełnoletnia, nieubezwłasnowolniona);

- b) posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 rok życia lub osoba ubezwłasnowolniona częściowo) i dostarczy Organizatorowi pisemną zgodę opiekuna prawnego na wzięcie udziału w Konkursie;
- c) poprawnie wykona zadanie konkursowe opisane w § 4 Regulaminu;
- d) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stałym stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób. Przez członka najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców oraz osoby pozostające z taką osobą w stosunku przysposobienia;
- e) posiada aplikację mobilną SizeerApp oraz zarejestrowane konto Klubowicza SizeerClub (regulamin programu SizeerClub dostępny pod adresem https://sklep.sizeer.com/files/sizeer_pl/regulaminy/zmiana_regulaminu/2025/0320/Regulamin_Platformy_Sizeer_obowiazujcy_od_20.03.2025r.pdf);
- f) wyraził w Aplikacji zgodę na otrzymywanie powiadomień push.

§ 4.

Zasady i przebieg Konkursu

1. W okresie trwania konkursu, w każdy piątek na wybranych przez Organizatora kartach produktów w Aplikacji umieszczona zostanie ikonka ukrytego kodu rabatowego. Pierwszych pięciu zalogowanych użytkowników Aplikacji, którzy odnajdą w danym dniu ikonkę ukrytego kodu oraz w nią klikną zostanie Laureatami oraz otrzyma Nagrodę.
2. W konkursie przewidziano 120 Nagród – w każdym z czterech tygodni trwania konkursu wyłonionych zostanie 30 Laureatów, którzy otrzymają Nagrodę.
3. O pojawieniu się w Aplikacji ukrytych kodów rabatowych Organizator informować będzie za pośrednictwem powiadomień push, wraz ze wskazówkami dotyczącymi miejsca, gdzie znaleźć można kod.

§ 5.

Laureaci Konkursu i Nagrody

1. Po kliknięciu przez Uczestnika w ikonkę ukrytego kodu, system zweryfikuje, czy Uczestnik znalazł się wśród pierwszych pięciu osób, które odnalazły ikonkę. Do 15 minut po kliknięciu Uczestnik otrzyma powiadomienie push informujące o tym, czy Uczestnikowi udało się wygrać Nagrodę.
2. **Nagrodą** w niniejszym Konkursie jest kupon rabatowy do wykorzystania w Sklepie internetowym, w Aplikacji oraz w Salonach (dalej: „Kupon”). Kupon pozwala na uzyskanie rabatu w wysokości 100 PLN przy zakupach na minimalną kwotę 500 PLN.
3. Kupon przypisany zostanie do konta Laureata w Aplikacji w terminie do godziny od otrzymania powiadomienia push o wygranej. Laureat może dokonać realizacji Kuponu poprzez wybór dowolnych produktów oferowanych w danym Salonie, Aplikacji lub Sklepie internetowy na kwotę 500 PLN lub większą.
4. Kupon ważny jest przez okres 30 dni od jego przyznania. Po tym czasie Kupon ulega przepadkowi.

5. W przypadku, jeżeli Laureat ma na swoim koncie Kupon przyznany w związku z niniejszą Akcją, nie może zostać ponownie Laureatem do czasu zużycia Kuponu. W każdym tygodniu Uczestnikowi w związku z Konkursem przyznany może zostać maksymalnie jeden kupon.
6. Przed użyciem Kupon wymaga aktywacji. Aktywacja Kuponu następuje za pośrednictwem specjalnego panelu w Aplikacji, w którym opisane są szczegóły dotyczące danego Kuponu.
7. W Salonach Kupon może zostać zrealizowany poprzez okazanie Aplikacji obsłudze Salonu. W Sklepie internetowym aby zrealizować Kupon, zakupy dokonane muszą zostać z konta, na którym doszło do aktywacji Kuponu.
8. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej z wykorzystaniem Kuponu, niezależnie od podstawy prawnej dla dokonania odstąpienia, wykorzystany Kupon nie podlega zwrotowi.
9. Odstąpienie od umowy zawartej z użyciem Kuponu możliwe jest wyłącznie, jeżeli wartość towarów nieobjętych odstąpieniem wynosi 500 PLN lub więcej. W przeciwnym wypadku, odstąpienie jest możliwe wyłącznie w stosunku do całości zamówienia.
10. W pozostałym zakresie do Kuponu zastosowanie mają postanowienia regulaminu programu SizeerClub dostępnego pod adresem https://sklep.sizeer.com/files/sizeer_pl/regulaminy/zmiana_regulaminu/2025/0320/Regulamin_Plat_fomy_Sizeer_obowizujcy_od_20.03.2025r.pdf.

§ 6.

Wymagania techniczne

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z Aplikacji.

§ 7.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej do Organizatora, nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacja może być zgłoszona na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska lub na adres e-mail: sklep@sizeer.com.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji, według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez niego w reklamacji, w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia, chyba, że termin ten zostanie wydłużony.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny bezpłatnie przez cały okres trwania Konkursu na Profilu Konkursowym oraz w siedzibie Organizatora.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia regulaminu programu SizeerClub oraz przepisy właściwych ustaw.
5. Informacja dot. przetwarzania danych osobowych użytkowników Aplikacji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1

Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych użytkowników Aplikacji

ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH:

Administratorem podanych danych osobowych jest właściciel Aplikacji Mobilnej - Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr: KRS 0000521685, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736 (dalej jako: „Administrator”).

Dane kontaktowe:

Pocztą tradycyjną: Marketing Investment
Group S.A. ul. prof.
Michała Życzkowskiego
10 31-864 Kraków

Pocztą elektroniczną: office@migggroup.com

Tel. Kontaktowy: +48 12 681 84 01

Fax: +48 12 681 84 00

DANE KONTAKTOWE INSPEKTORA OCHRONY DANYCH:

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym kontakt

jest możliwy: pocztą tradycyjną: Marketing Investment Group S.A.
ul. prof. Michała
Życzkowskiego 10 31-
864 Kraków

pocztą elektroniczną: odo@migggroup.com

tel. kontaktowy: +48 785 680 116

fax: +48 12 681 84 00

CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA

Dane osobowe przekazane Administratorowi podczas rejestracji w Aplikacji będą przetwarzane w celu utworzenia i utrzymania Konta Klubowicza, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, zgodnie z udzieloną zgodą. Ponadto dane będą przetwarzane w celu realizacji zakupów (Umowa Sprzedaży), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO a także wypełnieniu obowiązków skarbowych w związku ze zrealizowanymi zakupami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Przedmiotowe dane osobowe mogą zostać także wykorzystane w prawnie uzasadnionym interesie Administratora, za jaki należy uznać marketing produktów i usług własnych, na podstawie przesłanki wskazanej w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Udzielona zgoda może być w każdym czasie cofnięta, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do korzystania z aplikacji i zakupów za jej pomocą.

PRAWNIE UZASADNIONY INTERES ADMINISTRATORA

W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Za prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć marketing produktów i usług własnych.

ODBIORCY DANYCH

Podmioty przetwarzające:

Przetwarzane dane osobowe mogą być przekazywane spółkom z Grupy Przedsiębiorstw MIG oraz innym podmiotom, z którymi Administrator zawarł stosowne umowy powierzenia w celu wykonania umowy, realizacji usługi, dostarczenia produktu, pobrania opłaty, analizy danych oraz obsługi marketingowej lub obsługi klienta, np. dostawcom usług IT, marketingowych, analitycznych, kurierom, pośrednikom płatności przy czym takie podmioty przetwarzają dane na polecenie Administratora i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami, w celu i zakresie przez niego wskazanym.

W przypadku udostępnieniu danych osobowych spółce JD Sports Fashion Plc (dalej jako: „JD”), należącej do Grupy Przedsiębiorstw MIG, JD staje się odrębnym administratorem danych, samodzielnie decydując o celu i środkach przetwarzania. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych są tożsame z przedmiotowymi, udostępnionymi przez Marketing Investment Group S.A., poza danymi kontaktowymi i powołanego Inspektora Ochrony Danych.

Dane Administratora JD:

JD Sports Fashion Plc, registered in England & Wales with number 1888425, Hollinsbrook Way Pilsworth, Bury Lancashire BL9 8RR, Telephone: +44 161 767 1000, e-mail: customercare@global.jdsports.com

Mając na uwadze, że JD jest podmiotem z siedzibą w Wielkiej Brytanii, Administrator informuje o ewentualnym zamiarze przekazywania danych osobowych poza obszar EOG, co zostanie poprzedzone podpisaniem przez strony *Standardowych Klauzul Umownych*, których wypełnienie zapewnia odpowiednie gwarancje ochrony prywatności oraz podstawowych praw i wolności osób fizycznych jak również wykonywania odpowiednich praw jednostki, której dane dotyczą. JD zapewnia odpowiednie zabezpieczenia przetwarzanych danych osobowych, informacje o stosowanych środkach ochrony danych można uzyskać kontaktując się bezpośrednio z JD.

Facebook jako współadministrator:

Pozyskiwane dane osobowe mogą być przekazywane operatorom serwisów społecznościowych, które w dalszej kolejności są wykorzystywane w celu personalizacji i wyświetlenia odpowiedniej reklamy na stronach internetowych i w aplikacjach tych serwisów. W tym celu stosuje się popularne na rynku narzędzia internetowe.

W odniesieniu do danych osobowych zawartych w informacjach przekazywanych do portalu facebook.com, dotyczących działań osób w witrynach internetowych i aplikacjach Administratora, Administrator i Facebook Ireland (dalej jako: „Facebook”) wspólnie określają środki i cele tego przetwarzania, w związku z czym są Współadministratorami, zgodnie z art. 26 RODO. Informacje Facebook wymagane przez art. 13 ust 1 lit. a) i b) RODO można znaleźć w Zasadach dotyczących danych Facebook Ireland dostępnych pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>.

OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

Gromadzone dane będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na ich przetwarzanie (likwidacji Konta Klubowicza), wydłużonym o czas realizacji złożonego żądania w powyższym zakresie, max. do 30 dni. W zakresie zaś prawidłowego wykonania Umowy Sprzedaży (zakupów, dokonanych poprzez użytowaną Aplikację), dane przechowywane będą do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń cywilnych (do 6 lat). W ograniczonym zakresie dane osobowe, pomimo wycofania zgody na ich dalsze przetwarzanie mogą być przechowywane dla celów realizacji przez Administratora obowiązków prawno- skarbowych

(do 5 lat).

PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ

Każdemu, czyje dane są przetwarzane, zgodnie z RODO przysługuje:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
- prawo do ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

PROFILOWANIE

W celu marketingu własnych produktów i usług Administratora z zamiarem przygotowania zindywidualizowanej oferty handlowej, Administrator stosuje profilowanie. Dane podlegające profilowaniu to m.in. preferencje zakupowe, imię, kod pocztowy oraz data urodzenia, które służą do selekcji prezentowanych informacji handlowych o produktach dopasowanych do Twoich potrzeb.