

Regulamin konkursu „Emu x Sizeer”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Emu x Sizeer”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) **Instagram** – serwis społecznościowy Instagram, dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie;
 - b) **Konkurs** – akcja marketingowa Organizatora opisana w Regulaminie;
 - c) **Laureaci Konkursu** – Uczestnicy Konkursu uprawnieni do odbioru Nagrody, wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 Regulaminu;
 - d) **Nagroda** – nagroda wskazana w § 5 Regulaminu;
 - e) **Organizator** – MARKETING INVESTMENT GROUP S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580, Polska;
 - f) **Post Konkursowy** – post zawierający opis zadania konkursowego określonego w § 4 ust. 1, opublikowany przez Organizatora na Profilu Konkursowym Sizeer;
 - g) **Profil Konkursowy Sizeer** – oficjalny profil marki Sizeer, dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/sizeer/>.
 - h) **Regulamin** – niniejszy dokument;
 - i) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
 - j) **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca **osobiście** udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu;
3. Na potrzeby Regulaminu, poza wymienionymi wyżej, przyjmuje się również inne definicje wyróżnione w jego treści.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych. Nagroda w Konkursie przyznawana jest wyłącznie dzięki umiejętnościom, kreatywności i pomysłowości Uczestników, a Laureat wyznaczany jest po przeprowadzeniu oceny jego pracy konkursowej, na zasadach określonych w § 4.

§ 2.

Miejsce i czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 28.10.2025 r. do godz. 23:59 w dniu 5.11.2025 r.

§ 3.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba pełnoletnia, nieubezwłasnowolniona);
 - b) posiada konto w serwisie Instagram;
 - c) poprawnie wykona zadanie konkursowe opisane w § 4 Regulaminu;
 - d) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stałym stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób. Przez członka najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców oraz osoby pozostające z taką osobą w stosunku przysposobienia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont w serwisie Instagram. Jakiegokolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub niewydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności niezgodnie z prawdą oświadczył w formularzu zgłoszeniowym, że jest posiadaczem konta Instagram, za pośrednictwem którego bierze udział w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników w serwisie Instagram.

§ 4.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Dnia 28.10.2025 r. Organizator opublikuje na oficjalnym Profilu Konkursowym Sizeer w serwisie Instagram Post Konkursowy zawierający pytanie konkursowe wraz ze wskazaniem Nagrody. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzeniu przez Uczestnika na Pytanie Konkursowe w komentarzu pod Postem Konkursowym na profilu @sizeer w terminie do godz. 23:59 w dniu 5.11.2025. Uczestnik zobowiązany jest do zaobserwowania Profilu Konkursowego Sizeer oraz polubienia Posta Konkursowego.
2. Zgłoszenie się do Konkursu w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
4. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy Prace Konkursowe. Praca Konkursowa powinna pozostać dostępna przez minimum 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

5. W Konkursie zostanie wyłonionych 5 Laureatów, którym zostanie przyznana Nagroda wskazana w §5.
6. Organizator powoła komisję konkursową, która oceniając w szczególności jakość, oryginalność, kreatywność i pomysłowość prac, wybierze spośród nich Pracę Konkursową, których autorzy zostaną Laureatami. Organizator wyłoni Laureatów konkursu do dnia 12.11.2025 roku.
7. Usunięcie Pracy Konkursowej w okresie trwania Konkursu oraz w czasie 30 dni od dnia jego zakończenia jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie i / lub utratą tytułu Laureata.
8. Komentarz zgłoszeniowy nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa i zasad dobrych obyczajów, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie może obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie może stanowić plagiatu np. nie może być kopią treści dostępnych w Internecie). Ponadto, komentarz zgłoszeniowy nie może stanowić naruszenia warunków regulaminu serwisu Instagram.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu Prac Konkursowych naruszających Regulamin.
10. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili zakładanych w serwisie Instagram.

§ 5.

Laureaci Konkursu i Nagrody

1. Po wyłonieniu Laureata w sposób określony w § 4 ust. 6, Organizator w czasie do 3 dni roboczych od chwili wyłonienia Laureata poinformuje go o wygranej poprzez prywatną wiadomość w serwisie Instagram. Niemożliwość skontaktowania się z Laureatem w ten sposób będzie skutkowałą utratą prawa do Nagrody.
2. Laureat jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem portalu Instagram bezpośredniej wiadomości na profil marki Sizeer, podając Organizatorowi dane niezbędne do dostarczania nagrody wskazane przez Organizatora. Nieprzesłanie przez Laureata wskazanych danych bądź podanie błędnych danych w terminie 5 dni od dnia poinformowania go o zwycięstwie w sposób opisany w § 5 ust. 1 będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia w sposób określony w § 4 ust. 6 kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody. Nowy Laureat będzie zobowiązany do przesłania informacji niezbędnych do odbioru Nagrody na zasadach opisanych powyżej.
3. Nagrody rzeczowe zostaną nadane na adres wskazany przez Laureata przesyłką kurierską w terminie do dnia 12.12.2025 r. nie wcześniej jednak niż przed przesłaniem przez Laureata danych wymienionych w § 5 ust. 2 Regulaminu. Doręczenie Nagrody na wskazany przez Laureata adres do przesyłki zwalnia Organizatora ze wszelkich roszczeń Laureata z tytułu zwycięstwa w Konkursie, bez względu na to, kto w istocie dokona odbioru Nagrody. Organizator nie ma obowiązku dokonać powtórnej wysyłki Nagrody nieodebranej przez Laureata za pierwszym razem
4. Na życzenie Organizatora Laureat obowiązany będzie podać dane niezbędne dla dokonania rozliczeń podatkowych oraz inne dane, jeżeli będą one konieczne do realizacji bądź przekazania

Nagrody. Ponadto, Laureat w celu odbioru Nagrody zobowiązany będzie do złożenia oświadczenia o potwierdzeniu odbioru Nagrody w formie i o treści wskazanej przez Organizatora.

5. Brak odbioru Nagrody w określonym czasie i w określony w niniejszym Regulaminie sposób będzie równoznaczny z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia w sposób określony w § 4 ust. 6 kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody.
6. **Nagrodą** w konkursie są dowolne buty marki Emu Australia model Stinger Compact dostępne pod adresem
<https://sklep.sizeer.com/search?query=%20EMU%20AUSTRALIA%20STINGER%20COMPACT>
(każdy z Laureatów otrzyma jedną parę) w kolorze i rozmiarze wskazanych przez Laureata, w ramach ich dostępności wskazanej na stronie.
7. Nagroda nie podlega zamianie na równowartość w pieniądzu, nie jest też możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na osoby trzecie. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który będzie uprawniony do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu w sposób określony w § 4 ust. 6 Regulaminu, w odpowiednim terminie.
8. Do Nagród, od których należy podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.), na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 6.

Dane osobowe

1. Administratorem podanych danych osobowych Laureatów jest MARKETING INVESTMENT GROUP S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Osiedle Dywizjonu 303, Pawilon I, 31-871 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000521685, NIP: 6751187580 (dalej jako: „Administrator”).
2. Dane kontaktowe Administratora:
 - a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska;
 - b. poczta elektroniczna: office@miggroup.com;
 - c. telefon kontaktowy: +48 12 681-84-01
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych w osobie Violetty Matusiak, z którym można skontaktować w poniższy sposób:
 - a. poczta tradycyjna: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków;
 - b. poczta elektroniczna: odo@miggroup.com;
 - c. telefon kontaktowy: +48 785 680 116

Dane identyfikujące Laureatów, to jest imię i nazwisko, będą przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów w zakresie: imię, nazwisko, adres, adres e-mail oraz inne przekazane Organizatorowi przetwarzane będą wyłącznie w zakresie, w jakim jest to wymagane do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród Laureatom oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podanie danych osobowych przez Laureatów jest dobrowolne i odbywa się na podstawie zaakceptowanego Regulaminu Konkursu, lecz jest niezbędne do otrzymania Nagrody. W przypadku przetwarzania danych osobowych Laureatów podstawą jest realizacja obowiązku sprawozdawczości podatkowej (obowiązek prawny). Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane w ww. celach przez okres wskazany przez aktualnie obowiązujące przepisy podatkowe. Dane Laureatów nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora w celu prawidłowej obsługi konkursu jak np. dostawcom usług IT, kurierom, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych w innych celach. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Administratora w celach zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

§ 7.

Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu Pracy Konkursowej będącej lub obejmującej utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83) w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dalszego udostępnienia Pracy Konkursowej w sieci Internet (stanowiących równocześnie pola eksploatacji utworu).
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 8.

Wymagania techniczne

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Instagram.

§ 9.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej do Organizatora, nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacja może być zgłoszona na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska lub na adres e-mail: biuromarketingusizeer@migggroup.com.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji, według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez niego w reklamacji, w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia, chyba, że termin ten zostanie wydłużony.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny bezpłatnie przez cały okres trwania Konkursu na Profilu Konkursowym oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy właściwych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram.