

## REGULAMIN PROGRAMU SIZEERCLUB

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym pod nazwą: **SizeerClub**, organizowanym przez spółkę Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685 o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres korespondencyjny: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków („Organizator”).

### I. DEFINICJE:

W niniejszym Regulaminie następujące terminy pisane z wielkiej litery mają znaczenie przypisane im poniżej:

1. „Aplikacja Mobilna” lub „Aplikacja” oznacza przeznaczoną dla Klubowiczów darmową aplikację Organizatora dystrybuowaną pod nazwą SizeerApp, umożliwiającą rejestrację i uczestnictwo w SizeerClub. Aplikacja Mobilna dostępna jest do pobrania w App Store, oraz Google Play.
2. „Klient” oznacza osobę fizyczną dokonującą zakupów w Sklepach, będącą konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.);
3. „Klubowicz” oznacza Klienta, który został zarejestrowany przez Organizatora w takim charakterze poprzez prawidłową rejestrację w SizeerClub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej. Klubowiczami mogą być osoby pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, które ukończyły 16 rok życia i uzyskały zgodę przedstawiciela ustawowego np. rodzica lub opiekuna) na dołączenie do SizeerClub;
4. „Konto Klienta” oznacza konto Klienta, który został poprawnie zarejestrowany w Sklepie Internetowym. Klient loguje się do swojego konta za pomocą ustalonego loginu (ciąg znaków identyfikujących Klienta spośród pozostałych klientów) i hasła (ciąg znaków niezbędny do uwierzytelnienia, czyli jednoznacznej identyfikacji i weryfikacji tożsamości Klienta w Sklepie internetowym);
5. „Konto Klubowicza” oznacza konto w Aplikacji, zarejestrowane w SizeerClub;
6. „Kupon” oznacza korzyść, którą Klubowicz będzie mógł uzyskać w zamian za zgromadzone Punkty. Lista dostępnych Kuponów będzie zmienna w czasie i będzie każdorazowo wyświetlana Klubowiczowi w Aplikacji Mobilnej;
7. „Przepisy dotyczące ochrony danych osobowych” oznaczają Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich

danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz wszelkich krajowych aktów prawnych przyjętych w związku z implementacją RODO;

8. „Punkty” oznaczają zgromadzone przez Klubowicza i przypisane do niego punkty przyznawane w zamian za podjęcie określonych przez Organizatora działań, które mogą następnie zostać wymienione na Kupony;
9. „Sklep Internetowy” oznacza sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem: <http://sklep.sizeer.com/>;
10. „Salony Stacjonarne” oznaczają salony stacjonarne prowadzone na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod szyldem Sizeer. Lista wszystkich salonów stacjonarnych Sizeer dostępna jest pod adresem: [https://sklep.sizeer.com/salony\\_ora\\_z\\_w\\_Aplikacji](https://sklep.sizeer.com/salony_ora_z_w_Aplikacji);
11. „Sklepy” oznaczają Sklep Internetowy oraz Salony Stacjonarne łącznie.

## **II. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU**

1. Program przeznaczony jest wyłącznie dla Klientów, którzy ukończyli 16 rok życia. Do SizeerClub może przystąpić Klient, który spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie, zainstaluje na urządzeniu mobilnym Aplikację i założy za jej pośrednictwem Konto Klubowicza, postępując zgodnie z wyświetlanymi instrukcjami.
2. Aby przystąpić do SizeerClub należy założyć konto w Aplikacji i wypełnić w niej właściwy formularz, zgodnie z wyświetlanymi instrukcjami. Podczas wypełniania formularza Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie cudzych lub fikcyjnych danych osobowych do rejestracji w SizeerClub.
3. Założenie Konta Klubowicza w Aplikacji powoduje automatyczne utworzenie Konta Klienta w Sklepie internetowym. Jeżeli Klient posiadał wcześniej Konto Klienta, może zarejestrować się w Aplikacji i utworzyć Konto Klubowicza podając dane przypisane do Konta Klienta, co będzie skutkowało połączeniem obu kont. Usunięcie Konta Klienta jest równoznaczne z usunięciem powiązanego z nim Konta Klubowicza.
4. Jeden Klient może posiadać tylko jedno aktywne konto w SizeerClub. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w SizeerClub nie mogą zostać przeniesione przez Klubowicza na osobę trzecią.

## **III. GROMADZENIE I WYKORZYSTANIE PUNKTÓW**

1. Klubowicz będzie miał możliwość uzyskania Punktów w zamian za dokonywanie zakupów w Sklepach, zgodnie z przelicznikiem: 1 PLN = 1 uzyskany punkt. Punkty będą naliczane jedynie za faktycznie uiszczoną cenę końcową, tj. w przypadku skorzystania przez Klubowicza z Kuponu, promocji, bonu rabatowego, karty podarunkowej lub innej metody obniżenia wartości zakupu, Punkty zostaną przyznane w ilości obliczonej odpowiednio do ceny końcowej. Przy ustalaniu wartości zakupu na potrzeby przeliczenia tej wartości na Punkty część wartości wyrażoną w groszach zaokrągla się w górę do pełnej złotówki.

2. Warunkiem naliczenia Punktów jest dokonanie zakupów będąc zalogowanym do Konta Klienta (w przypadku dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym) bądź okazanie właściwego ekranu Konta Klubowicza w Aplikacji Mobilnej sprzedawcy przed wystawieniem dokumentu fiskalnego (w przypadku zakupów w Salonie Stacjonarnym). Dokonanie zakupów bez spełnienia powyższych warunków będzie skutkowało nieprzyznaniem Punktów Klubowiczowi.
3. Punkty przyznawane są za zakupy dokonywane osobiście przez Klubowicza. Niedozwolone jest użyczenie Konta Klubowicza osobom trzecim.
4. Punkty zostaną naliczone i przypisane do Konta Klubowicza w chwili wystawienia dokumentu fiskalnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego lub stałego wyłączenia możliwości uzyskania Punktów za zakup określonych produktów. Informacja o niemożliwości uzyskania Punktów za zakup produktu może być udostępniona w szczególności w regulaminach właściwych akcji promocyjnych bądź za pośrednictwem Sklepu internetowego lub doradców w Salonach Stacjonarnych.
6. Organizator może przyznawać dodatkowe punkty specjalne na zasadach odbiegających od standardowego przelicznika, o którym mowa w pkt III. 1. Regulaminu, za zakup określonych produktów, dokonanie transakcji na określonych przez Organizatora warunkach (np. zakup kilku produktów jednocześnie), bądź spełnienie innego rodzaju warunków lub wykonanie innej akcji określonej przez Organizatora. Zasady naliczania dodatkowych punktów będą komunikowane Klubowiczowi w Aplikacji, w Sklepach lub za pośrednictwem marketingu e-mailowego bądź telefonicznego.
7. Punkty można wymienić na Kupon przez okres 365 dni (słownie: trzystu sześćdziesięciu pięciu dni) od dnia ich uzyskania. Niewykorzystane w tym czasie Punkty ulegają przepadkowi.
8. W przypadku skorzystania przez Klubowicza z prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży, niezależnie od podstawy prawnej dla skorzystania z prawa do odstąpienia, Klubowiczowi zostaną odjęte Punkty uzyskane za zakup produktów objętych odstąpieniem.
9. Punkty przypisane są indywidualnie do konta Klubowicza. Punkty mogą być przenoszone na osoby trzecie jedynie za pośrednictwem Aplikacji, pod warunkiem uruchomienia przez Organizatora właściwej funkcjonalności w Aplikacji.
10. Punkty mogą zostać wymienione przez Klubowicza na Kupon po zalogowaniu do Aplikacji. Aktywacja Kuponu następuje za pośrednictwem specjalnego panelu, w którym opisane są szczegóły dotyczące danego Kuponu, m.in. jego koszt, okres ważności oraz szczegóły działania. Punkty zostają zamienione na Kupon automatycznie w chwili złożenia przez Klubowicza zamówienia w Sklepie internetowym lub dokonania zakupu w Salonie Stacjonarnym, z wykorzystaniem aktywnego Kuponu. Do tego momentu Klubowicz może dowolnie wybierać, który z dostępnych Kuponów chce aktywować. Niemożliwe jest jednoczesne aktywowanie więcej niż jednego Kuponu. W Sklepie internetowym działanie aktywnego Kuponu zostanie uwzględnione automatycznie w chwili dokonywania przez Klubowicza, zalogowanego do swojego Konta Klienta, zakupu spełniającego warunki przypisane do danego Kuponu. W Salonie Stacjonarnym aktywny Kupon zostanie wykorzystany pod warunkiem okazania zalogowanego ekranu Aplikacji doradcy przed wystawieniem dokumentu fiskalnego.

11. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej z wykorzystaniem Kuponu, niezależnie od podstawy prawnej dla dokonania odstąpienia, wykorzystany Kupon oraz Punkty nie zostaną przywrócone Klubowiczowi.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do bieżącego aktualizowania i zmieniania katalogu dostępnych Kuponów.

#### **IV. APLIKACJA MOBILNA**

1. Aplikacja jest oprogramowaniem stworzonym dla Klientów Organizatora.
2. Do funkcjonalności Aplikacji należą w szczególności:
  - a) prezentacja oferty promocyjnej Organizatora;
  - b) znalezienie najbliższego Sklepu pod warunkiem uruchomienia funkcji GPS na urządzeniu mobilnym oraz skorzystanie z funkcji geolokalizacji na urządzeniu mobilnym;
  - c) przesyłanie informacji typu Push o obowiązujących promocjach w sklepach Sizeer w wersji na urządzenia mobilne;
  - d) możliwość przystąpienia i korzystania z SizeerClub;
  - e) zainstalowana na urządzeniu mobilnym Aplikacja, w której zalogowany jest Klubowicz, jest identyfikatorem i pozwala na rejestrację transakcji w SizeerClub, monitorowanie stanu zgromadzonych Punktów, przeglądanie dostępnych Kuponów, wymianę Punktów na Kupony, dostęp do historii zakupów;
3. Aplikację można zainstalować na urządzeniach mobilnych, w szczególności na telefonach komórkowych, poprzez połączenie się użytkownika urządzenia mobilnego z systemem Android z Google Play store, a w przypadku urządzenia mobilnego z systemem iOS z AppStore i następnie pobranie Aplikacji.
4. Aplikacja jest nieodpłatna dla użytkowników.
5. Dla korzystania z Aplikacji niezbędnym jest posiadanie urządzenia mobilnego z dostępem do sieci Internet oraz:
  - w przypadku urządzeń mobilnych z systemem Android, co najmniej z wersją systemu operacyjnego Android 4.1;
  - w przypadku urządzenia mobilnego z systemem iOS, co najmniej z wersją systemu operacyjnego iOS 7.Koszty połączenia z Internetem obciążają Klienta, stosownie do umów zawartych przez Klienta z operatorem telekomunikacyjnym.
6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa użytkowników Aplikacji i przekazu danych w związku ze świadczonymi w ramach Aplikacji usługami, Organizator podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
7. Użytkownik korzystający z Aplikacji jest zobowiązany w szczególności do:
  - a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa;

- b) korzystania z Aplikacji w sposób niezakłócający jego funkcjonowanie w szczególności poprzez użycie odpowiedniego oprogramowania lub urządzeń;
  - c) korzystania z Aplikacji w sposób nieuciążliwy dla innych użytkowników oraz dla Organizatora;
  - d) korzystania z Aplikacji w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa oraz postanowieniami Regulaminu;
8. Klient może mieć tylko jedno aktywne Konto w ramach Aplikacji.
  9. Aplikacja jest dystrybuowana bez pobierania z tego tytułu opłaty. Aplikacją przy dokonywaniu zakupów w celu uzyskania Punktów może się posługiwać wyłącznie Klubowicz. Domniemywa się, że osoba okazująca zalogowany ekran Aplikacji na urządzeniu mobilnym jest Klubowiczem.
  10. W uzasadnionych przypadkach, Organizator jest uprawniony do czasowego zablokowania możliwości uzyskiwania Punktów poprzez korzystanie przez danego Klubowicza z Aplikacji Mobilnej. Za uzasadnione przypadki upoważniające Organizatora do zablokowania możliwości gromadzenia Punktów uważane będą w szczególności podejrzenie naruszenia przez Klubowicza postanowień pkt IV.7. i IV.9. Regulaminu.
  11. Organizator podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Aplikacji.
  12. Reklamacje związane z funkcjonowaniem Aplikacji Użytkownik może zgłaszać pisemnie na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: [mobile.developer@migroup.com](mailto:mobile.developer@migroup.com)

## **V. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

1. Administratorem danych osobowych Klubowiczów przetwarzanych w związku z uczestnictwem w SizeerClub jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych Klubowicza odbywa się zgodnie z Przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Klubowicz dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe takie jak: data urodzenia, imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, w związku ze swoim uczestnictwem w klubie lojalnościowym. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne celem przystąpienia do SizeerClub. Dane przetwarzane są przez Organizatora:

- w celu prawidłowej obsługi SizeerClub - podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest realizacja umowy (zaakceptowanego regulaminu SizeerClub);

- w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów własnych w tym w celach analitycznych; podstawą przetwarzania danych osobowych w tym celu jest uzasadniony interes Organizatora, którym jest promocja oferowanych produktów wśród Klubowiczów;

Powyżej wskazane dane osobowe Klubowiczów będą przetwarzane w ww. celach przez Organizatora do momentu rezygnacji z udziału w SizeerClub, a następnie będą przechowywane przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. W przypadku zmiany danych

osobowych Klubowicza, Klubowicz powinien niezwłocznie zaktualizować dane przypisane do jego konta w SizeerClub.

4. Administrator będzie ponadto przetwarzał dane Klubowiczów dotyczące ich aktywności w Sklepie Internetowym. Dane dotyczące aktywności oznaczają dane dotyczące historii zakupów Klubowicza, częstotliwości wizyt w Sklepie Internetowym, czasu spędzanego w witrynie Sklepu Internetowego, jego preferencji zakupowych i zainteresowań określonymi produktami, markami czy rodzajami produktów. Dane o aktywności będą wykorzystywane do profilowania Klubowicza, co oznacza, że Organizator będzie dostosowywał kierowany przekaz marketingowy oraz oferowane Kupony do zainteresowań i preferencji zakupowych Klubowicza (np. przyznanie Klubowiczowi możliwości odebrania Kuponu w postaci rabatu na produkty z kategorii, które Klubowicz często kupuje lub ogląda). W przypadku korzystania z Aplikacji przez Klubowicza podczas zakupów w Salonie Stacjonarnym, Organizator będzie przetwarzał także dane dotyczące historii i miejsca zakupów dokonywanych w Salonach Stacjonarnych oraz dane o lokalizacji Klubowicza.
5. Jeśli Klubowicz wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mailową lub telefoniczną oznacza to, że jego adres e-mail lub numer telefonu będą przetwarzane w celu przesyłania informacji marketingowych o produktach oferowanych przez Organizatora. Te dane osobowe będą przetwarzane w wyżej wymienionym celu do momentu zgłoszenia przez Klubowicza sprzeciwu, a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń, w żadnym wypadku jednak nie dłużej niż przez okres 7 (słownie: siedmiu) lat. Jeśli Klubowicz wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mailową lub telefoniczną od partnerów Organizatora z branży handlowej, z którymi Organizator prowadzi wspólne działania marketingowe i promocyjne, oznacza to, że jego adres e-mail lub numer telefonu będą przetwarzane w celu przesyłania informacji marketingowych o produktach oferowanych przez tych partnerów. Dane osobowe będą przetwarzane w powyżej opisanym celu do momentu zgłoszenia przez Klubowicza sprzeciwu, a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń, nie dłużej jednak niż przez okres 7 (słownie: siedmiu) lat. Klubowicz może cofnąć zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Klubowicz dobrowolnie udostępni Organizatorowi dane osobowe takie jak: płeć oraz kod pocztowy i wyraża zgodę na wysyłanie personalizowanych informacji handlowych. Podanie ww. danych osobowych i udzielenie zgody na personalizację informacji handlowych jest dobrowolne i nie jest warunkiem przystąpienia do SizeerClub, ale ich podanie jest konieczne jeśli Klubowicz chce otrzymywać informacje handlowe o produktach, ponieważ Organizator przesyła wyłącznie spersonalizowane informacje handlowe. Dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu cofnięcia przez Klubowicza zgody, a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Przetwarzanie – w tym profilowanie - odbywa się na podstawie zgody, która może być cofnięta w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Dane osobowe Klubowiczów nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora w celu prawidłowej obsługi

SizeerClub, analizy danych oraz obsługi marketingowej lub obsługi Klubowicza, m.in. dostawcom usług IT, marketingowych, analitycznych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych Klubowiczów w innych celach. W takich przypadkach ilość przekazywanych danych ograniczona jest do niezbędnego minimum. Część danych Klubowiczów może być czasowo przekazywana poza granice Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w tym w szczególności do Stanów Zjednoczonych Ameryki. Dane przekazywane są jednakże jedynie do państw, w stosunku do których Komisja Europejska stwierdziła, iż zapewniają odpowiedni stopień ochrony, o którym mowa w art. 44 RODO.

8. Klubowiczom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
9. Wszelkie zawiadomienia odnośnie ochrony danych osobowych powinny być zgłaszane Organizatorowi na adres e-mail: sklep@sizeer.com.

## **VI. ZMIANY REGULAMINU SIZEERCLUB**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania z ważnych przyczyn zmian niniejszego Regulaminu.
2. Do ważnych przyczyn, uzasadniających dokonanie zmiany Regulaminu, zalicza się w szczególności:
  - a) zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego;
  - b) zmiany organizacyjne po stronie Organizatora;
  - c) rozszerzenie lub zmianę usług świadczonych przez Organizatora, w tym poprzez modyfikacje systemów informatycznych wykorzystywanych przy obsłudze SizeerClub bądź konieczność dostosowania sposobu świadczonych usług do uzasadnionych wymogów kontrahentów Organizatora;
  - d) zmianę strategii handlowej lub marketingowej Organizatora.
3. O zmianie Regulaminu Klubowicze zostaną poinformowani z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, poprzez wiadomość przesłaną na numer telefonu lub adres e-mailowy przypisany do Konta Klubowicza.

## **VII. ZAKOŃCZENIE KLUBU LOJALNOŚCIOWEGO, WYKLUCZENIE Z KLUBU LOJALNOŚCIOWEGO**

1. Organizator może odmówić rejestracji w SizeerClub w przypadku, gdy:
  - a) Klient nie spełnia wymogów Regulaminu;
  - b) Dane podane przez Klienta uniemożliwiają jego rejestrację w SizeerClub (np. Klient podał nieistniejący numer telefonu lub adres e-mail);
  - c) Klient posiada już Konto Klubowicza.
2. Organizator może wykluczyć Klubowicza z SizeerClub ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli:

- a) Klubowicz nie przestrzega postanowień Regulaminu;
  - b) Klubowicz dostarczył nieprawdziwe dane lub podał się za inną osobę wobec Organizatora podczas rejestracji w SizeerClub;
  - c) Klubowicz nieprzepisowo zdobył Punkty - w szczególności podstawą ich uzyskania były transakcje zakupowe nie należące do posiadacza Konta Klubowicza, lub też jeżeli Punkty zostały zgromadzone w inny, sprzeczny z postanowieniami Regulaminu sposób;
  - d) Klubowicz zgłosił Organizatorowi żądanie usunięcia jego danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora.
3. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, iż Konto Klubowicza jest nieaktywne, Organizator zastrzega prawo do wypowiedzenia Klubowiczowi umowy o prowadzenie Konta Klubowicza. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy zostanie przesłane na adres e-mailowy przypisany do Konta Klubowicza. Wypowiedzenie będzie skuteczne w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jego dostarczenia na adres e-mail Klubowicza, pod warunkiem nie zgłoszenia w tym terminie przez Klubowicza sprzeciwu wobec wypowiedzenia umowy o prowadzenie Konta Klubowicza.
4. Klubowicz w każdym czasie może zrezygnować z uczestnictwa w SizeerClub poprzez przesłanie właściwego oświadczenia Organizatorowi pisemnie (preferowany adres korespondencyjny: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków), e-mailowo na adres: sklep@sizeer.com, w ramach formularza kontaktowego na stronie <https://sklep.sizeer.com/kontakt> bądź poprzez złożenie oświadczenia ustnie za pośrednictwem numeru telefonu 12 681 84 84.
5. W razie wykluczenia Klubowicza z uczestnictwa w SizeerClub lub dokonania przez niego rezygnacji z uczestnictwa, zgromadzone przez Klubowicza Punkty oraz niewykorzystane Kupony przepadają.
6. SizeerClub będzie działać przez czas nieokreślony, do dnia zakończenia programu przez Organizatora. O zakończeniu lub zawieszeniu działania programu Organizator poinformuje Klubowiczów co najmniej na 14 (słownie: czternaście) dni naprzód, w szczególności poprzez wiadomość przesłaną na numer telefonu lub adres e-mailowy przypisany do Konta Klubowicza.